

Relatório de Projetos

Project Reports

2025

SUMÁRIO

SUMMARY

Carta da presidente	03
<i>Letter from the President</i>	
Governança com propósito	05
<i>Governance with purpose</i>	
Quem somos?	06
<i>Who are we?</i>	
Eixos de atuação	07
<i>Areas of focus</i>	
Atividades 2025	08
<i>Activities 2025</i>	
Nossa participação em eventos	24
<i>Our participation in events</i>	
Na mídia	25
<i>In the press</i>	
Quem faz parte	28
<i>Who is part of it?</i>	
Parceiros	29
<i>Partners</i>	
Prestação de contas	30
<i>Accountability</i>	

Carta da presidente

Letter from the President

O ano de 2025 reafirmou uma convicção que orienta o Instituto Aupaba desde a sua criação: o desenvolvimento dos territórios acontece quando as pessoas que vivem neles são protagonistas das transformações. É a partir da escuta, da colaboração e da valorização dos saberes locais que construímos soluções capazes de gerar impacto social, ambiental, cultural e econômico de forma integrada.

Em 2025, essa visão ganhou ainda mais força. Os projetos apresentados neste relatório demonstram que é possível transformar conhecimento em ação, conectar diferentes parceiros em torno de objetivos comuns e gerar resultados concretos para comunidades, empreendedores, educadores, crianças e lideranças locais.

Seguimos fortalecendo nossa governança institucional, ampliando redes de colaboração e investindo em uma metodologia que une planejamento, inovação e participação social. Também continuamos acreditando que a educação ocupa um papel central nesse processo. Educar significa ampliar possibilidades, fortalecer identidades, estimular o pensamento crítico e preparar pessoas para enfrentar os desafios de um mundo em constante transformação.

The year 2025 reaffirmed a conviction that has guided Instituto Aupaba since its founding: meaningful territorial development happens when the people who live in each territory become the protagonists of its transformation. By listening, collaborating, and valuing local knowledge, we build solutions capable of generating integrated social, environmental, cultural, and economic impact.

In 2025, this vision grew even stronger. The projects presented in this report demonstrate that it is possible to turn knowledge into action, bring together diverse partners around shared goals, and deliver tangible results for communities, entrepreneurs, educators, children, and local leaders.

We have continued to strengthen our institutional governance, expand collaborative networks, and invest in a methodology that combines strategic planning, innovation, and social participation. We also remain convinced that education plays a central role in this process. Education means expanding opportunities, strengthening identities, fostering critical thinking, and preparing people to face the challenges of a constantly changing world.

Da mesma forma, apoiar o empreendedorismo local representa investir na autonomia das comunidades, na geração de renda e na construção de economias mais resilientes e inclusivas.

Vivemos um tempo em que as mudanças climáticas, as desigualdades sociais e a necessidade de novos modelos de desenvolvimento exigem respostas cada vez mais integradas. Nesse contexto, seguimos defendendo um desenvolvimento comprometido não apenas com a sustentabilidade, mas com a regeneração dos territórios, capaz de fortalecer relações, preservar patrimônios naturais e culturais e criar benefícios compartilhados para quem vive e para quem visita.

Este relatório traduz parte dessa caminhada. Mais do que reunir números e atividades realizadas, ele registra parcerias construídas, pessoas mobilizadas, conhecimentos compartilhados e caminhos que começam a produzir impactos duradouros.

Agradeço às comunidades que nos recebem, aos parceiros que acreditam em nosso trabalho, à equipe, aos conselhos, aos voluntários e a todos que contribuem para fortalecer o Instituto Aupaba. Seguimos firmes em nossa missão de articular soluções coletivas e construir um legado positivo para os territórios onde atuamos, com a certeza de que regenerar territórios é, sobretudo, regenerar relações, oportunidades e futuros.

Likewise, supporting local entrepreneurship means investing in community autonomy, income generation, and the development of more resilient and inclusive local economies.

We live in a time when climate change, social inequalities, and the need for new development models demand increasingly integrated responses. In this context, we continue to advocate for a model of development committed not only to sustainability, but also to the regeneration of territories—one that strengthens relationships, preserves natural and cultural heritage, and creates shared benefits for both residents and visitors.

This report reflects part of that journey. More than presenting numbers and completed activities, it documents partnerships that have been built, people who have been mobilized, knowledge that has been shared, and pathways that are beginning to generate lasting impact.

I would like to express my sincere gratitude to the communities that welcome us, the partners who believe in our work, our team, our advisory boards, our volunteers, and everyone who contributes to strengthening Instituto Aupaba. We remain steadfast in our mission to foster collective solutions and build a positive legacy for the territories where we work, confident that regenerating territories means, above all, regenerating relationships, opportunities, and futures.



Luciana De Lamare

**Presidente e Cofundadora
Instituto Aupaba**

*President and Co-founder
of the Aupaba Institute*

Governança com propósito

Governance with purpose

Sob o comando de **Patrícia Bentes**, referência em governança e gestão de riscos com passagens por empresas como CEMIG, VALE e BRASKEM, o Comitê de Governança assegura integridade, credibilidade e excelência institucional.

Já o Conselho Estratégico, liderado por **Renata Vilarinho**, especialista em direito ambiental e neurociência aplicada, impulsiona uma visão inovadora e humanista, conectada aos ODS e à economia regenerativa.

Juntas, essas lideranças combinam experiência técnica e compromisso social para posicionar o Instituto Aupaba como um agente transformador em escala local e global.

Under the command of Patrícia Bentes, a reference in governance and risk management with experience in companies such as CEMIG, VALE and BRASKEM, the Committee ensures integrity, credibility and institutional excellence.

The Strategic Council, led by Renata Vilarinho, a specialist in environmental law and applied neuroscience, promotes an innovative and humanist vision, connected to the SDGs and the regenerative economy.

Together, these leaders combine technical experience and social commitment to position the Aupaba Institute as a transformative agent on a local and global scale.



Renata Vilarinho

Presidente do Conselho Estratégico

Chairman of the Strategic Council



Patrícia Bentes

Presidente do Comitê de Governança

Chairman of the Governance Committee

Quem somos?

Who are we?



Uma organização não governamental, sem fins lucrativos, especializada em ações e projetos de impacto voltados para desenvolvimento territorial, com foco em turismo regenerativo.

A non-profit, non-governmental organization specialized in impactful actions and projects aimed at territorial development, with a focus on regenerative tourism.



Nossa abordagem considera as dimensões ambientais, sociais e de governança (ESG), apoiando instituições e empresas interessadas em contribuir para o bem estar planetário.

Our approach considers environmental, social and governance (ESG) dimensions, supporting institutions and companies interested in contributing to planetary well-being.



Nossos projetos educam, promovem a cultura, valorizam o patrimônio biocultural e as vocações econômicas locais.

Our projects educate, promote culture, value biocultural heritage and local economic vocations.

Para nós o turismo é um instrumento de transformação social e econômica.

For us, tourism is an instrument of social and economic transformation.

Eixos de atuação

Areas of focus





2025

Liderança feminina em ação

Female leadership in action

Em 2024, o Instituto Aupaba celebrou o Dia Internacional das Mulheres com uma ação inédita de fortalecimento da liderança feminina. Em parceria com a ONG internacional Mexoxo, a multinacional francesa L'Oréal Fund for Women e a Universidade de Cornell, oferecemos 2 mil bolsas gratuitas para o curso de formação em liderança *Take the Lead*.

A iniciativa teve como objetivo impulsionar a autonomia e o protagonismo de mulheres em situação de vulnerabilidade, por meio de uma formação acessível, prática e voltada ao desenvolvimento de habilidades essenciais para o mercado de trabalho.

O programa gerou impactos reais, abordando temas como desenvolvimento de carreira, comunicação estratégica, marca pessoal, entre outros. Mais do que um curso, *Take the Lead* foi um convite para que cada participante reconhecesse sua potência e capacidade de liderar mudanças.

In 2024, the Aupaba Institute celebrated International Women's Day with an unprecedented action to strengthen female leadership. In partnership with the international NGO Mexoxo, the French multinational L'Oréal Fund for Women and Cornell University, we offered 2,000 free scholarships for the Take the Lead leadership training course.

The initiative aimed to promote the autonomy and protagonism of women in vulnerable situations, through accessible, practical training focused on developing essential skills for the job market.

The program generated real impacts, addressing topics such as career development, strategic communication, personal branding, among others. More than a course, Take the Lead was an invitation for each participant to recognize their power and ability to lead change.

TAKE THE LEAD



E elas seguem liderando:

segunda edição do Take the Lead amplia o impacto

And they continue to lead: second edition of Take the Lead expands impact

Após o sucesso da primeira edição, o Instituto Aupaba renovou sua parceria com a ONG internacional Mexoxo, o L'Oréal Fund for Women e a Universidade de Cornell para lançar, em 2025, a segunda edição do programa de formação em liderança feminina Take the Lead.

Em 2025, o programa continua em andamento, oferecendo a milhares de mulheres acesso gratuito a uma trilha formativa que fortalece competências de liderança, autoestima e posicionamento profissional. A proposta é clara: apoiar mulheres em suas jornadas de transformação pessoal e inserção no mercado, valorizando seus talentos e histórias.

O futuro é feminino, colaborativo e regenerativo

e o Take the Lead segue firme como uma das pontes para esse caminho.

Following the success of the first edition, the Aupaba Institute has renewed its partnership with the international NGO Mexoxo, the L'Oréal Fund for Women and Cornell University to launch, in 2025, the second edition of the Take the Lead female leadership training program.

In 2025, the program will continue to run, offering thousands of women free access to a training path that strengthens leadership skills, self-esteem and professional positioning. The proposal is clear: to support women in their journeys of personal transformation and insertion in the market, valuing their talents and stories.

The future is feminine, collaborative and regenerative and Take the Lead remains firm as one of the bridges to this path.

4 MIL
vagas ofertadas

700
inscritas
(até o momento)

Economia criativa com identidade

Creative economy with identity

Com o objetivo de preservar os saberes tradicionais e fortalecer o artesanato como vetor de desenvolvimento cultural, social e econômico, o Instituto Aupaba lançou o **Manual do Artesanato**, um guia prático que traduz e simplifica a Portaria nº 1.007-SEI/2018 do Ministério do Turismo.

Baseado nos princípios do Programa do Artesanato Brasileiro (PAB), o documento apresenta, em linguagem acessível, os critérios legais e técnicos que asseguram a originalidade das peças — respeitando tradições, matérias-primas e modos de fazer.

With the aim of preserving traditional knowledge and strengthening handicrafts as a driver of cultural, social and economic development, the Aupaba Institute launched the Handicraft Manual, a practical guide that translates and simplifies Ordinance No. 1,007-SEI/2018 of the Ministry of Tourism.

Based on the principles of the Brazilian Handicraft Program (PAB), the document presents, in accessible language, the legal and technical criteria that ensure the originality of the pieces — respecting traditions, raw materials, and methods of production.



Com 58 páginas ilustradas e mais de 60 técnicas artesanais mapeadas, o manual se consolida como uma ferramenta estratégica para artesãos, gestores públicos, educadores e empreendedores criativos.

Coordenado por Jane Sampaio e Luciana De Lamare, o material está disponível para download gratuito no site do Instituto Aupaba e reafirma o compromisso da instituição com a valorização do patrimônio imaterial e a economia da cultura.

With 58 illustrated pages and over 60 mapped craft techniques, the manual establishes itself as a strategic tool for artisans, public managers, educators, and creative entrepreneurs.

Coordinated by Jane Sampaio and Luciana De Lamare, the material is available for free download on the Aupaba Institute website and reaffirms the institution's commitment to valuing intangible heritage and the cultural economy.

Preserving craftsmanship is preserving identities.

Promoting your potential means creating a lasting impact.

Preservar o artesanato é preservar identidades.

Promover seu potencial é gerar impacto duradouro.

Preserving craftsmanship is preserving identities.

Promoting your potential means creating a lasting impact.



Educação digital para transformar territórios

Digital education to transform territories

Em 2025, o Instituto Aupaba lançou a plataforma **Jornada Inovadora do Turismo**, com o objetivo de democratizar o acesso à formação no setor turístico e fortalecer o turismo regenerativo em territórios periféricos.

A iniciativa oferece cursos online gratuitos, com videoaulas, cartilhas e podcasts sobre turismo sustentável, economia circular, tecnologia, empreendedorismo e valorização cultural. Todo o conteúdo pode ser acessado de forma simples pelo celular.

Voltada a moradores de comunidades do Rio de Janeiro e pessoas interessadas em gerar renda com impacto positivo, a plataforma conecta educadores, especialistas e líderes comunitários em uma proposta prática e transformadora.

In 2025, the Aupaba Institute launched the Innovative Tourism Journey platform, with the aim of democratizing access to training in the tourism sector and strengthening regenerative tourism in peripheral territories.

The initiative offers free online courses, with video lessons, booklets and podcasts on sustainable tourism, circular economy, technology, entrepreneurship and cultural appreciation. All content can be easily accessed via mobile phone.

Aimed at residents of communities in Rio de Janeiro and people interested in generating income with a positive impact, the platform connects educators, experts and community leaders in a practical and transformative proposal.



Mais que capacitação, a Jornada promove autonomia, pertencimento e protagonismo local.

A plataforma está disponível em www.jornadainovadoradoturismo.com.br, com inscrições abertas e conteúdo acessível a todos.

More than just training, the Journey promotes autonomy, belonging and local protagonism. The platform is available at www.jornadainovadoradoturismo.com.br, with open registration and content accessible to everyone.

40 vídeo aulas
video classes

30 reuniões de sensibilização e mapeamento
awareness-raising and mapping meetings

28 cursos presenciais
in-person courses

9 comunidades participando
communities participating

1 podcast



1 documentário
documentary



Realização:



Apoio:



Como parte das ações do projeto, também foi desenvolvido o Guia de empreendedorismo turístico e cultural, o **“Descubra Favela: um guia para viver a favela de dentro”**, reunindo experiências, iniciativas e empreendedores de sete favelas cariocas.

Foram produzidos 1.000 exemplares impressos, além da versão digital em e-book, valorizando a força criativa, cultural e econômica das comunidades.

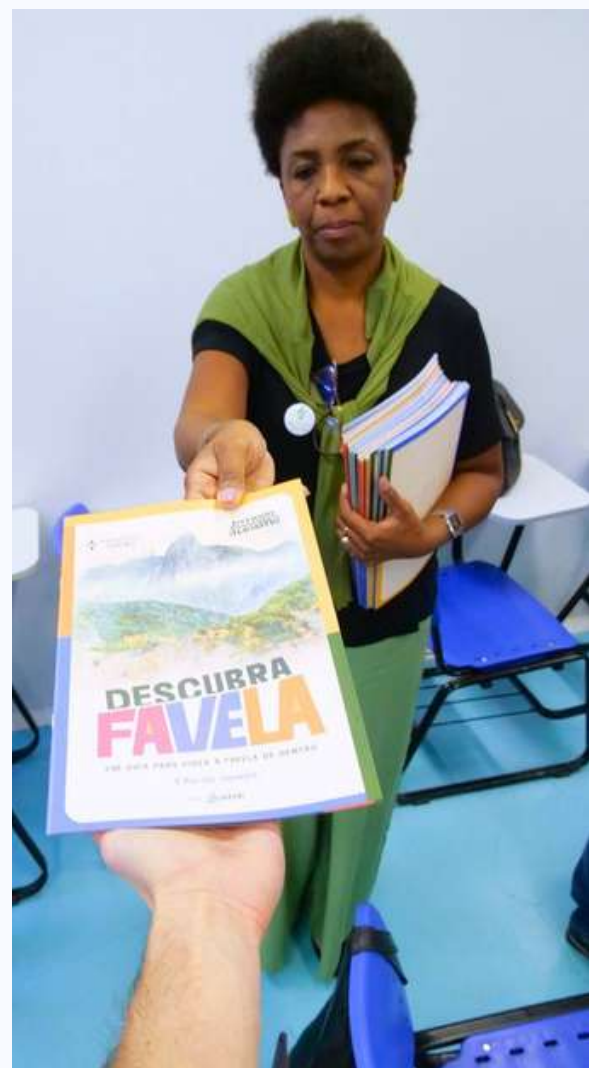
Além dos cursos, o projeto produziu cartilhas temáticas, impressas e digitais, sobre empreendedorismo, inclusão digital, educação ambiental e reciclagem, totalizando mais de

4 MIL
exemplares
distribuídos

As part of the project's initiatives, the Tourism and Cultural Entrepreneurship Guide was also developed, bringing together experiences, initiatives, and entrepreneurs from seven favelas in Rio de Janeiro.

A total of 1,000 printed copies were produced, along with a digital e-book version, highlighting the creative, cultural, and economic strength of these communities.

In addition to the courses, the project produced thematic booklets, both printed and digital, focused on entrepreneurship, digital inclusion, environmental education, and recycling, totaling more than 4,000 copies distributed free of charge.



A Jornada também promoveu o **“Dia de Turista”**, iniciativa que levou moradores das comunidades para visitar os principais pontos turísticos da cidade do Rio de Janeiro, fortalecendo o sentimento de pertencimento, acesso à cidade e reconhecimento dos próprios territórios como parte fundamental da experiência turística carioca.

The Journey also promoted the **“Tourist for a Day”** initiative, which took community residents to visit Rio de Janeiro’s main tourist attractions, strengthening their sense of belonging, access to the city, and recognition of their own territories as a fundamental part of Rio’s tourism experience.

Atrações do Rio de Janeiro visitadas:

Tourist attractions visited in Rio de Janeiro:



Muhcab



Jardim Botânico



Maracanã



AquaRio



BioParque



Quinta da Boa Vista



Pão de Açúcar



Marquês de Sapucaí

8 ações de
visitação
turística

*Guided
tourism
activities*

300 participantes

participants

Conectando saberes, experiências e oportunidades

Connecting knowledge, experiences and opportunities

Em Miguel Pereira e Paty do Alferes, o projeto **Viver Territórios** está redefinindo o turismo como motor de desenvolvimento sustentável no Vale do Café.

A partir de um mapeamento estratégico de talentos locais e parcerias com organizações públicas e privadas, promovemos oficinas práticas e capacitações em gestão, marketing pessoal e hospitalidade, voltadas a artesãos, produtores e coletivos invisibilizados pelo circuito turístico tradicional.

O projeto pretende criar o Selo Viver Territórios, que conecta esses empreendedores a roteiros culturais e experiências autênticas, ampliando sua visibilidade e potencial de geração de renda.

In Miguel Pereira and Paty do Alferes, the Viver Territórios project is redefining tourism as a driver of sustainable development in the Vale do Café.

Based on a strategic mapping of local talents and partnerships with public and private organizations, we promote practical workshops and training in management, personal marketing and hospitality, aimed at artisans, producers and collectives that are invisible to the traditional tourist circuit.

The project aims to create the Viver Territórios Seal, which connects these entrepreneurs to cultural itineraries and authentic experiences, increasing their visibility and income generation potential.

Os resultados incluem fortalecimento das economias locais, valorização cultural, regeneração de vínculos comunitários e inclusão produtiva. Cada ação gera impacto mensurável e duradouro, transformando o território em um ecossistema de inovação social e turística.

The results include strengthening local economies, cultural appreciation, regeneration of community ties and productive inclusion. Each action generates a measurable and lasting impact, transforming the territory into an ecosystem of social and tourism innovation.

In Vale do Café, tourism doesn't just visit: it activates, empowers and builds legacies.

**No Vale do Café,
o turismo não
apenas visita: ele
ativa, empodera e
constrói legados.**

+1200

beneficiados
benefited

50 **mentorados**
*Participants in
the mentoring
program*

15 **pessoas locais
contratadas
para o projeto** *Local community
members hired
for the project*



Realização:



Apoio:



Um dos pilares mais transformadores da iniciativa foi a distribuição de capital semente para 51 empreendedores participantes. Esse investimento inicial possibilita a criação de produtos e serviços, a validação de modelos de negócio, a aquisição de equipamentos e a cobertura dos custos das etapas iniciais dos empreendimentos, ampliando as condições para que ideias e talentos locais se convertam em oportunidades concretas de geração de renda e desenvolvimento.

Mais do que um apoio financeiro, o capital semente representa um voto de confiança no potencial dos empreendedores do território,

fortalecendo sua autonomia e capacidade de construir negócios alinhados às vocações culturais, produtivas e turísticas da região.

One of the initiative's most transformative pillars was the distribution of seed funding to 51 participating entrepreneurs. This initial investment enables the creation of products and services, the validation of business models, the acquisition of equipment, and the coverage of start-up costs, creating the conditions for local ideas and talents to be transformed into tangible opportunities for income generation and development.

More than financial support, seed funding represents a vote of confidence in the potential of local entrepreneurs, strengthening their autonomy and capacity to build businesses aligned with the region's cultural, productive, and tourism assets.



4 cursos com carga horária de 40h
40-hour courses

11 oficinas e workshops
workshops

2 feiras
Community markets

1 publicação sobre saberes e fazeres locais
Publication highlighting local knowledge and practices



Realização:



Apoio:



Turismo com responsabilidade

Responsible tourism

Em agosto de 2025, o Instituto Aupaba assinou a curadoria do Seminário Turismo Responsável, realizado em parceria com a CNC (Confederação Nacional do Comércio) em Brasília.

Fomos responsáveis por desenhar o conteúdo técnico do evento, que reuniu empresários e poder público para debater o turismo como vetor de inclusão social e desenvolvimento territorial. O encontro fomentou o debate e gerou resultados práticos.

As contribuições e propostas levantadas durante o seminário foram sistematizadas e compuseram documentos preparatórios para inclusão do tema na agenda nacional da COP 30.

In August 2025, Instituto Aupaba curated the Responsible Tourism Seminar, held in partnership with the National Confederation of Commerce (CNC) in Brasília.

We were responsible for designing the event's technical content, which brought together business leaders and public sector representatives to discuss tourism as a driver of social inclusion and territorial development. The seminar fostered meaningful discussions and generated practical outcomes.

The contributions and proposals developed during the event were systematized and incorporated into preparatory documents for the inclusion of the topic in the national agenda for COP30.



Amazônia que gera futuro

Amazon that generates future

O Instituto Aupaba lançou a publicação **Regenerando Territórios Pará**, um material inédito de 150 páginas que destaca o papel de comunidades ribeirinhas, quilombolas, indígenas e coletivos locais como protagonistas da regeneração ambiental, cultural e econômica da Amazônia.

Resultado de expedições em campo, entrevistas e parcerias institucionais, a publicação documenta iniciativas de turismo de base comunitária que conectam saberes ancestrais a soluções sustentáveis e modelos inovadores de desenvolvimento territorial.

The Aupaba Institute launched the publication *Regenerating Territories of Pará*, an unprecedented 150-page material that highlights the role of riverside communities, quilombolas, indigenous people and local collectives as protagonists of the environmental, cultural and economic regeneration of the Amazon.

The result of field expeditions, interviews and institutional partnerships, the publication documents community-based tourism initiatives that connect ancestral knowledge to sustainable solutions and innovative models of territorial development.



Nossa participação em eventos

Our participation in events

Workshop “Território Cultural”

Capacitamos agentes culturais para transformar ideias em ações com legado social e econômico.



"Território Cultural" Workshop

We train cultural agents to transform ideas into actions that generate social and economic legacy.

Replanta Vale (Vassouras-RJ)

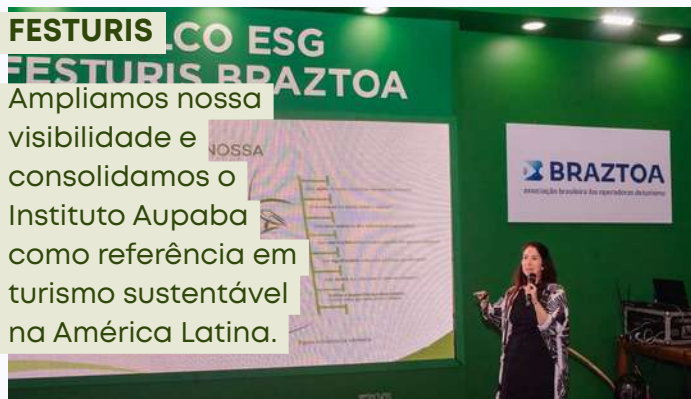
Reafirmamos nosso compromisso com modelos sustentáveis que valorizam cultura, biodiversidade e resiliência comunitária.



We reiterate our commitment to sustainable models that prioritize culture, biodiversity, and community resilience.

FESTURIS CO ESG FESTURIS BRAZTOA

Ampliamos nossa visibilidade e consolidamos o Instituto Aupaba como referência em turismo sustentável na América Latina.



We increased our visibility and solidified the Aupaba Institute as a benchmark in sustainable tourism in Latin America.

Converge Turismo Regenerativo (Pucón, Chile)

Representamos o Brasil no primeiro evento internacional dedicado ao Turismo Regenerativo.



Converge Regenerative Tourism Conference (Pucón, Chile)

We represented Brazil at the inaugural international event focused on Regenerative Tourism.

ITB Berlim (Alemanha)

Unica ONG brasileira, ao lado da EMBRATUR, na maior feira de turismo do mundo, fortalecendo conexões com o mercado alemão.



ITB Berlin (Germany)

The only Brazilian NGO, alongside EMBRATUR, at the world's largest tourism fair, strengthening connections with the German market.

XVIII Workshop Nacional Bandeira Azul

Propomos um olhar mais integrador e transformador para o desenvolvimento turístico no país.



We proposed a more integrative and transformative approach to tourism development in the country.

Na mídia

In the press

aparições em importantes canais de notícias

Appearances on major news channels

58

Menções entre 2024 e 2025
28 em 2024
e 29 em 2025

*Mentions between 2024 and 2025
28 in 2024 29 in 2025*

O GLOBO

exame.

 **msn**

 **CATRACA LIVRE**
FACILITE SUA VIDA

g1

veja Rio



O DIA



MSN: Instituto oferece 2 mil bolsas de estudo em curso da Universidade de Cornell

O Globo: Nada de 'safáris fotográficos': livro de ONG incentiva visita a favelas com guias locais

Portal Exame.com: Turismo sustentável é oportunidade estratégica para o Brasil em 2025

MSN: Instituto oferece 2 mil bolsas de estudo em curso da Universidade de Cornell

Catraca Livre: Instituto oferece 2 mil bolsas de estudo em curso da Universidade de Cornell

g1 Sul do Rio e Costa Verde: Vassouras vai sediar feira e fórum de discussões sobre o café

O Dia: Segundo Replanta Vale acontece dia 12 de dezembro em Vassouras

RJ1 (Globo TV Rio Sul): Obras de pintor espanhol são destaques na região do Vale do Café

RJ1 (Globo TV Rio Sul): Dia do Saci é comemorado neste sábado

RJ1 (Globo TV Rio Sul): Catálogo celebra legado do pintor catalão no Vale do Café

Mercado&Eventos: Instituto Aupaba levou o Turismo Regenerativo para o Festuris

Mercado e Eventos – Instituto Aupaba cria rede de apoio para fortalecer Turismo no Vale do Café

R\$ 8,3 MILHÕES

de valoração de
mídia espontânea

8.3 million in earned
media value

Tema	Publicações	Valoração (R\$)	Sentimento predominante
Topic	Publications	Value (BRL)	Dominant Sentiment
Instituto Aupaba (institucional)	465	3,03 milhões	Neutro
Descubra a Favela	320	1,16 milhão	Positivo
Regenerando Territórios	160	1,73 milhão	Positivo
Viver Territórios	146	2,42 milhões	Neutro

Publicações na mídia

Media Coverage

07/2023 a 10/2025

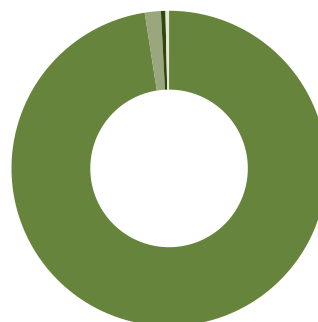
1091 publicações

1.064 online

18 impressas

5 rádio

4 TV



ONLINE



PARTICIPAÇÕES ESTRATÉGICAS GLOBAIS

Participamos como palestrantes em diversos eventos difundindo o conceito de Turismo Regenerativo para o Brasil e o Mundo:

- C20 Brazil 2024 (5 grupos de trabalho do G20)
- Travel Tech USA & Canada
- V Encontro da Inovação em Turismo, Saúde e Bem-Estar

Quem faz parte

Who is part of it?

Diretoria Estatutária: Luciana De Lamare (Presidente); Maurício Ruiz Branco (Vice-Presidente); Luciana Gama Muniz.

Conselho Fiscal: Flávio Maleck; Pedro Leão Bispo; Giovano Victor Simões Júnior.

Comitê de Governança: Patrícia Bentes (Presidente); Renata Vilarinho; Simone Rovigati; Fernanda Pessoa.

Coordenação geral: Luciana DeLamare e Márcia Alves

Coordenação de projetos: Alberto Garcia

Coordenação financeira: Fernanda Lima e Jessica Lima

Designer gráfico: Gabriela Dias

Comunicação e assessoria de imprensa: Luciana Neto e Clara Carvalho

Assessoria de Relacionamentos: Flávia Martins

Estagiária em Relações Exteriores: Anna Beatriz Nunes

Conselho Estratégico: Renata Vilarinho (Presidente); Aleksandra Ristovic; António Marto; Beatriz (Tiza) Vidal; Carolina de Oliveira Machado; Cristina Calheiros; Bianca Maleck; Claudia Luna; Cristina Braga; Daniel Ribeiro; Emmanuel Rengade; Fabio Campos; Fabio do Nascimento; Conde Francisco Silva de Calheiros e Menezes; Guilherme Syrkis; Fernanda Lopes; Helen Pomposelli; Henrique Pistilli; Inessa Salomão; Leticia Lima; Luana Cloper; Luciano Pereira; Luisa da Costa de Moraes; Loes Damhof; Marcela Escovar; Maria Alice Nunes de Campos; Maria de Fatima da Silveira Santos; Mariana Scaldini; Maritta Rogalla von Bieberstein Koch-Weser; Nicolas Godel; Olivia Souza Cruz; Priscila Bentes; Raúl Andrés Vergara Montoya; Sandro Madeira; Sergio Olaya; Stavroula Zervoulakou; Taíssa Lima Torres; Thini-á Fulni-ô; Mariana Fernandes Miranda; Fernanda Pessoa.

Parceiros

Partners



Prestação de contas

2024-2025

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS	2024	2025
(+) RECEITAS OPERACIONAIS	1.706.493,02	625.555,21
RECEITAS COM RESTRIÇÕES	0,00	0,00
RECEITAS SEM RESTRIÇÕES	1.706.493,02	625.555,21
RECEITAS DE SERVIÇOS PRESTADOS (5)	2.500,00	469.799,51
CONTRIBUIÇÕES E DOAÇÕES VOLUNTÁRIAS (6)	1.654.082,67	34.200,00
RENDIMENTOS FINANCEIROS (7)	49.910,35	121.555,70
(-) CUSTOS	28.800,00	1.182.183,35
COM PROGRAMAS E ATIVIDADES	28.800,00	1.182.183,35
(=) RESULTADO BRUTO	(1.677.693,02)	(556.628,14)
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	(286.375,26)	(368.077,44)
ADMINISTRATIVAS	(264.650,26)	(188.550,7)
OUTRAS DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS	(21.725,00)	-
(=) SUPERÁVIT/DÉFICIT DO PERÍODO	1.391.317,76	924.705,58



www.institutoaupaba.org

Contatos:

institutoaupaba@gmail.com

+55 21 98790-8869