



PEQUENO GUIA DA VIAGEM REGENERATIVA

POCKET GUIDE TO REGENERATIVE TRAVEL



INSTITUTO
AUPABA

Pequeno Guia da Viagem Regenerativa

Pocket Guide to
Regenerative
Travel

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Lamare, Luciana De

Pequeno guia da viagem regenerativa = Pocket guide to regenerative travel [livro eletrônico] / Luciana De Lamare ; organização Silvio Moraes Junior ; coordenação Jane Sampaio ; curadoria Tania Araujo ; Jared Araujo. -- 1. ed. -- Rio de Janeiro : Instituto Aupaba, 2025.

PDF

Edição bilíngue: português/inglês

ISBN 978-65-984871-3-3

1. Ações educativas 2. Turismo 3. Turismo - Administração 4. Turismo - Aspectos ambientais 5. Turismo - Aspectos econômicos 6. Sustentabilidade I. Junior, Silvio Moraes. II. Sampaio, Jane. III. Araujo, Tania. IV. Araujo, Jared. V. Título. Título: Pocket guide to regenerative travel.

25-287728.1

CDD-363.7

Índices para catálogo sistemático:

1. Turismo : Aspectos ambientais 363.7

Maria Alice Ferreira - Bibliotecária - CRB-8/7964

Objetivo/Missão

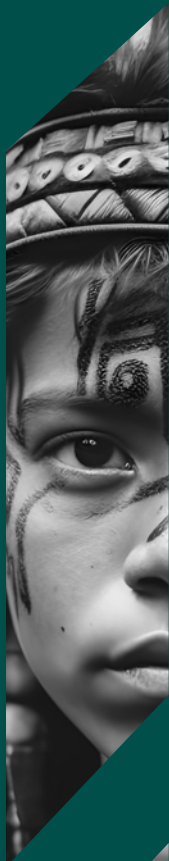
Este material foi feito para ajudar a contribuir com as transformações necessárias por meio do turismo responsável. A ideia é unir forças entre empresários, gestores públicos, investidores, sociedade civil e lideranças comunitárias, e mostrar como o setor pode melhorar o desenvolvimento de territórios, conciliando sustentabilidade econômica, conservação ambiental e valorização da diversidade sociocultural.

Objective/Mission

This material was created to help contribute to the necessary transformations through responsible tourism. The idea is to unite forces among entrepreneurs, public managers, investors, civil society, and community leaders, and to show how the sector can enhance territorial development by reconciling economic sustainability, environmental conservation, and the appreciation of sociocultural diversity.

A	06
B	16
C	20
D	30
E	33
F	39
G	42
H	46
I	52
J	58
K	60
L	62
M	65
N	68
O	70
P	73
Q	77
R	79
S	84
T	88
U	92
V	93
W	95
X	96
Y	97
Z	98

Sumário





a

Agenda 2030

Um plano de ação global da Organização das Nações Unidas (ONU) composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que visam erradicar a pobreza, proteger o meio ambiente e promover paz e prosperidade para todos até 2030. No contexto do turismo, a Agenda 2030 orienta o setor a adotar práticas que integrem desenvolvimento econômico, social e ambiental de forma equilibrada e sustentável. Acesse aqui a plataforma do IBGE que monitora a Agenda 2030 no Brasil.

Agenda 2030

A global action plan by the United Nations (UN) composed of 17 Sustainable Development Goals (SDGs) aimed at eradicating poverty, protecting the environment, and promoting peace and prosperity for all by 2030. In the context of tourism, the 2030 Agenda guides the sector to adopt practices that integrate economic, social, and environmental development in a balanced and sustainable way. Access the IBGE platform that monitors the 2030 Agenda in Brazil.

Agroecologia

Agroecologia é uma abordagem integrada de produção agrícola que valoriza os conhecimentos tradicionais e científicos para promover sistemas alimentares sustentáveis, respeitando a biodiversidade, o solo, a água e a cultura das comunidades. Diferentemente do modelo convencional, a agroecologia busca harmonizar a agricultura com os ecossistemas naturais, evitando o uso de produtos químicos prejudiciais e práticas intensivas que degradam o ambiente. Os princípios agroecológicos incluem o uso de técnicas de plantio diversificado, como consórcio de culturas e rotação de culturas, o manejo integrado de pragas e a fertilização orgânica, que mantém a saúde do solo.

Agroecology

Agroecology is an integrated approach to agricultural production that values both traditional and scientific knowledge to promote sustainable food systems, respecting biodiversity, soil, water, and the cultural heritage of communities. Unlike the conventional model, agroecology seeks to harmonize agriculture with natural ecosystems, avoiding the use of harmful chemicals and intensive practices that degrade the environment. Agroecological principles include the use of diversified planting techniques such as intercropping and crop rotation, integrated pest management, and organic fertilization, which maintains soil health.

Alfabetização em Futuros

A capacidade de pensar criticamente e criativamente sobre o futuro, antecipando incertezas e se preparando para mudanças. No turismo, a Alfabetização em Futuros apoia empresários a planejar cenários sustentáveis, considerando os desafios socioambientais e as oportunidades futuras de transformação, inovação e resiliência.

Análise de Ciclo de Vida (ACV)

Ferramenta de avaliação que considera o impacto ambiental de um produto ou serviço desde a extração da matéria-prima até o descarte. No turismo, a ACV é aplicada para entender e reduzir os impactos negativos das operações, desde o consumo de energia em hotéis até o descarte de resíduos em áreas naturais, promovendo práticas mais sustentáveis.

Antropoceno

Termo utilizado para descrever uma era geológica em que as atividades humanas se tornaram a principal força de impacto no planeta, causando mudanças significativas no clima, biodiversidade e ecossistemas. No turismo, reconhecer o Antropoceno é essencial para desenvolver práticas que minimizem os impactos negativos das atividades turísticas e favoreçam a regeneração dos ecossistemas.

Futures Literacy

The ability to think critically and creatively about the future, anticipating uncertainties and preparing for change. In tourism, Futures Literacy supports entrepreneurs in planning sustainable scenarios while considering socio-environmental challenges and future opportunities for transformation, innovation, and resilience.

Life Cycle Assessment (LCA)

An evaluation tool that considers the environmental impact of a product or service from raw material extraction to disposal. In tourism, LCA is applied to understand and reduce the negative impacts of operations, from energy consumption in hotels to waste disposal in natural areas, promoting more sustainable practices.

Anthropocene

A term used to describe a geological era in which human activities have become the main force impacting the planet, causing significant changes in climate, biodiversity, and ecosystems. In tourism, recognizing the Anthropocene is essential for developing practices that minimize the negative impacts of tourism activities and promote ecosystem regeneration.

Ativos culturais

Aspectos intangíveis, como tradições, práticas e valores, e tangíveis, como monumentos e patrimônio material, que representam a identidade de uma comunidade. No turismo, a valorização e a proteção desses ativos fortalecem a autenticidade do destino e promovem uma interação enriquecedora entre visitantes e moradores.

Ativos naturais

Recursos naturais e ecossistemas que fornecem benefícios essenciais, como água, solo, florestas e biodiversidade, sustentando a vida e as economias locais. No turismo responsável, os ativos naturais são valorizados e protegidos para garantir que sua exploração seja sustentável, preservando os recursos para as gerações futuras.

Análise de stakeholders

Identificação de interesses e impactos das partes envolvidas em projetos turísticos. Facilita abordagens colaborativas e sustentáveis.

Cultural Assets

Intangible aspects such as traditions, practices, and values, and tangible ones such as monuments and physical heritage, that represent a community's identity. In tourism, valuing and protecting these assets strengthen the authenticity of the destination and promote enriching interactions between visitors and residents.

Natural Assets

Natural resources and ecosystems that provide essential benefits such as water, soil, forests, and biodiversity, sustaining life and local economies. In responsible tourism, natural assets are valued and protected to ensure their exploitation is sustainable, preserving resources for future generations.

Stakeholder Analysis

Identification of interests and impacts of those involved in tourism projects. Supports collaborative and sustainable approaches.

Antifrágil

Conceito que define sistemas que se fortalecem com a adversidade. No turismo, envolve planejar para incertezas e construir resiliência.

Análise de impacto ambiental

Estudo prévio aos projetos turísticos para prever e mitigar danos ambientais, principalmente em ecossistemas sensíveis.

Auditoria ambiental

Avaliação sistemática das práticas de uma empresa segundo normas ambientais. Ajuda a reduzir impactos e melhorar conformidade no turismo.

Acessibilidade

Garantia de acesso a ambientes e serviços por todas as pessoas, inclusive com deficiência. Promove inclusão social e equidade nas experiências turísticas.

Antifragile

A concept defining systems that grow stronger with adversity. In tourism, it means planning for uncertainty and building resilience.

Environmental Impact Assessment

Pre-project study to predict and mitigate environmental damage, especially in sensitive ecosystems.

Environmental Audit

Systematic assessment of a company's practices according to environmental standards. Helps reduce impacts and improve compliance in tourism.

Accessibility

Ensuring access to environments and services for all people, including those with disabilities. Promotes social inclusion and equity in tourism experiences.

Alinhamento com ESG

Prática de alinhar operações e estratégias empresariais aos critérios ESG, que incluem responsabilidade ambiental, compromisso social e as questões de governança e ética. No turismo, o alinhamento com ESG envolve a adoção de práticas sustentáveis, investimentos na comunidade e transparência nas operações, o que fortalece a reputação e atrai investidores e consumidores conscientes.

Alignment with ESG

The practice of aligning business operations and strategies with ESG criteria, which include environmental responsibility, social commitment, and governance and ethics issues. In tourism, alignment with ESG involves adopting sustainable practices, investing in the community, and ensuring operational transparency, which strengthens reputation and attracts conscious investors and consumers.

Articulação comunitária

Ação de unir comunidades locais para trabalhar em conjunto em prol de objetivos comuns, como a preservação cultural e ambiental. No turismo, a articulação comunitária incentiva o protagonismo das comunidades na gestão e desenvolvimento de seus territórios, promovendo um turismo que respeita e valoriza os saberes e práticas locais.

Community Engagement

The act of uniting local communities to work together toward common goals, such as cultural and environmental preservation. In tourism, community engagement encourages local leadership in managing and developing their territories, promoting tourism that respects and values local knowledge and practices.

Ativos intangíveis

Elementos não físicos que agregam valor a um negócio ou destino, como reputação, confiança, cultura e autenticidade. No turismo, os ativos intangíveis são essenciais para atrair visitantes interessados em experiências culturais autênticas, contribuindo para o fortalecimento da identidade e do patrimônio dos destinos.

Apropriação cultural

Uso de elementos culturais de uma comunidade por pessoas externas de forma desrespeitosa ou exploratória. No turismo, evitar a apropriação cultural significa respeitar e valorizar as tradições e costumes locais, promovendo interações autênticas e colaborativas que enriqueçam tanto o visitante quanto a comunidade.

Intangible Assets

Non-physical elements that add value to a business or destination, such as reputation, trust, culture, and authenticity. In tourism, intangible assets attract visitors seeking authentic cultural experiences, strengthening the identity and heritage of destinations.

Cultural Appropriation

The use of a community's cultural elements by outsiders in a disrespectful or exploitative way. In tourism, avoiding cultural appropriation means respecting and valuing local traditions, promoting authentic and collaborative interactions that benefit both visitors and the community.

Autenticidade

Qualidade de ser verdadeiro, original e respeitoso em relação à cultura e aos valores locais. No turismo, promover a autenticidade implica valorizar a identidade e as práticas das comunidades anfitriãs, proporcionando aos visitantes uma experiência única e respeitosa do patrimônio cultural e natural dos destinos.

Atitude empática

Prática de agir com compreensão, respeito e sensibilidade em relação ao próximo. No turismo, uma atitude empática ajuda a construir relações positivas com comunidades locais, turistas e colaboradores, promovendo uma cultura de respeito mútuo e colaboração.

Atuação consciente

Ações que buscam minimizar o impacto ambiental e social negativo e maximizar os benefícios para o destino. No turismo, a atuação consciente se traduz na escolha de práticas de baixo impacto, como o consumo de produtos locais, o respeito à biodiversidade e o compromisso com a sustentabilidade.

Intangible Assets

The quality of being genuine, original, and respectful of local culture and values. In tourism, promoting authenticity involves valuing host communities' identities and practices, offering visitors a unique and respectful cultural and natural heritage experience.

Empathetic Attitude

The practice of acting with understanding, respect, and sensitivity toward others. In tourism, an empathetic attitude helps build positive relationships with local communities, tourists, and collaborators, promoting a culture of mutual respect and collaboration.

Conscious Action

Actions aimed at minimizing negative environmental and social impacts while maximizing benefits for the destination. In tourism, conscious action means choosing low-impact practices such as consuming local products, respecting biodiversity, and committing to sustainability.

Autogestão comunitária

Gestão de projetos ou recursos realizada pela própria comunidade, sem depender exclusivamente de atores externos. No turismo, a autogestão comunitária fortalece o empoderamento local e permite que as comunidades decidam sobre as melhores formas de preservar e desenvolver seus territórios.

Atenuação de impacto ambiental

Estratégias e ações para minimizar os impactos negativos de uma atividade no meio ambiente. No turismo, a atenuação de impacto ambiental é aplicada em projetos de infraestrutura, serviços e operações, reduzindo o impacto ecológico e promovendo práticas sustentáveis.

Autossuficiência

Capacidade de uma comunidade ou organização de atender às suas próprias necessidades, sem depender de recursos externos. No turismo sustentável, a autossuficiência é promovida pelo desenvolvimento de habilidades locais e fortalecimento da produção de bens e serviços locais.

Community Self-management

The management of projects or resources carried out by the community itself, without relying exclusively on external actors. In tourism, community self-management strengthens local empowerment and allows communities to decide the best ways to preserve and develop their territories.

Environmental Impact Mitigation

Strategies and actions to minimize the negative impacts of an activity on the environment. In tourism, environmental impact mitigation is applied to infrastructure projects, services, and operations, reducing ecological impact and promoting sustainable practices.

Self-sufficiency

The ability of a community or organization to meet its own needs without relying on external resources. In sustainable tourism, self-sufficiency is promoted through the development of local skills and strengthening the production of local goods and services.

Ação climática

Medidas tomadas para combater as mudanças climáticas e seus efeitos, alinhadas ao ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima. No turismo, a ação climática envolve práticas como redução de emissões de gases de efeito estufa, uso de energias renováveis, controle e gestão do consumo de energia, água e resíduos, além de apoio a projetos de adaptação, mitigação climática e compensação de carbono.

Atividades sustentáveis

Práticas que consideram os impactos econômicos, sociais e ambientais, garantindo o equilíbrio entre as três esferas. No turismo, adotar atividades sustentáveis significa implementar ações que beneficiem comunidades e preservem o ambiente, como ecoturismo, educação ambiental e consumo consciente.

Atração sustentável

Destino ou local turístico que adota práticas ecológicas e sociais responsáveis para preservar o ambiente e respeitar as comunidades locais. No turismo, a atração sustentável é planejada para causar o menor impacto possível, proporcionando uma experiência educacional e enriquecedora para os visitantes.

Climate Action

Measures taken to combat climate change and its effects, aligned with SDG 13 – Climate Action. In tourism, climate action involves practices such as reducing greenhouse gas emissions, using renewable energy, controlling and managing energy, water, and waste consumption, and supporting adaptation, climate mitigation, and carbon offset projects.

Sustainable Activities

Practices that consider economic, social, and environmental impacts, ensuring balance between the three spheres. In tourism, adopting sustainable activities means implementing actions that benefit communities and preserve the environment, such as ecotourism, environmental education, and conscious consumption.

Sustainable Attraction

A destination or tourist site that adopts responsible ecological and social practices to preserve the environment and respect local communities. In tourism, a sustainable attraction is planned to cause minimal impact while providing an educational and enriching experience for visitors.

Autonomia comunitária

Capacidade das comunidades locais de tomar decisões e gerenciar seus recursos e destinos turísticos. No turismo responsável, promover a autonomia comunitária garante que os benefícios do turismo permaneçam na comunidade, fortalecendo a economia e a cultura locais.

Atenção plena

Prática de estar presente e consciente do momento, promovendo uma experiência de conexão mais profunda. No turismo, a atenção plena se traduz em apreciar o local sem causar impactos negativos, cultivando respeito e compreensão pelo ambiente e pela cultura visitada.

Aliança pública–privada

Parcerias entre governo e empresas privadas para implementar projetos que beneficiem a sociedade e o meio ambiente. No turismo, alianças público–privadas facilitam investimentos em infraestrutura sustentável, educação e preservação ambiental, ampliando o impacto positivo do setor.

Community Autonomy

The ability of local communities to make decisions and manage their resources and tourist destinations. In responsible tourism, promoting community autonomy ensures that the benefits of tourism remain in the community, strengthening local economy and culture.

Mindfulness

The practice of being present and aware of the moment, promoting a deeper connection experience. In tourism, mindfulness means appreciating the place without causing negative impacts, fostering respect and understanding for the environment and culture visited.

Public–Private Partnership

Partnerships between government and private companies to implement projects that benefit society and the environment. In tourism, public–private partnerships facilitate investments in sustainable infrastructure, education, and environmental preservation, expanding the sector's positive impact.



Behavioral Economics Economia comportamental

Ramo da economia que estuda como fatores psicológicos e sociais influenciam as decisões econômicas. No turismo, a economia comportamental pode ajudar a entender o comportamento dos visitantes e incentivar práticas responsáveis, como o consumo consciente e a preservação do ambiente.

Bem-estar

Estado de equilíbrio físico, mental e social. No turismo, promover o bem-estar dos visitantes e das comunidades locais inclui criar experiências de conexão com a natureza, respeitar limites de capacidade nos destinos e valorizar a saúde física e emocional dos envolvidos.

Biodiversidade

A variedade de espécies, ecossistemas e processos biológicos que sustentam a vida no Planeta. O turismo responsável protege a biodiversidade ao reduzir impactos ambientais, respeitar habitats naturais e apoiar a regeneração de ecossistemas danificados.

Behavioral Economics

Branch of economics that studies how psychological and social factors influence economic decisions. In tourism, behavioral economics can help understand visitor behavior and encourage responsible practices, such as conscious consumption and environmental preservation.

Well-being

A state of physical, mental, and social balance. In tourism, promoting the well-being of visitors and local communities includes creating experiences that connect with nature, respecting destination capacity limits, and valuing the physical and emotional health of all involved.

Biodiversity

The variety of species, ecosystems, and biological processes that sustain life on Earth. Responsible tourism protects biodiversity by reducing environmental impacts, respecting natural habitats, and supporting the regeneration of damaged ecosystems.

Biofilia

O amor ou afinidade humana pela natureza. No contexto do turismo, a biofilia é o impulso para criar experiências que conectem as pessoas com o meio ambiente, incentivando o respeito e a valorização dos ecossistemas.

Bioma

Grande comunidade ecológica caracterizada por um conjunto de espécies vegetais e animais adaptadas às condições ambientais de uma determinada região. No Brasil, biomas como Amazônia, Pantanal, Mata Atlântica, Pampa, Cerrado e Caatinga enfrentam desafios de conservação. No turismo, conhecer e respeitar os biomas ajuda a preservar a biodiversidade e a cultura local, evitando práticas que possam comprometer esses ecossistemas.

Balanço de carbono

Cálculo das emissões de carbono produzidas por uma atividade ou organização num determinado período. No turismo, realizar o balanço de carbono permite identificar as fontes de emissão e planejar estratégias de mitigação, como uso de energias renováveis ou práticas de compensação.

Biophilia

The human love or affinity for nature. In tourism, biophilia drives the creation of experiences that connect people with the environment, encouraging respect for and appreciation of ecosystems.

Biome

A large ecological community characterized by a group of plant and animal species adapted to the environmental conditions of a specific region. In Brazil, biomes such as the Amazon, Pantanal, Atlantic Forest, Pampa, Cerrado, and Caatinga face conservation challenges. In tourism, understanding and respecting biomes helps preserve biodiversity and local culture, avoiding practices that may harm these ecosystems.

Carbon Balance

The calculation of carbon emissions produced by an activity or organization over a given period. In tourism, conducting a carbon balance allows identifying emission sources and planning mitigation strategies, such as the use of renewable energy or offsetting practices.

Bens comuns

Recursos naturais ou culturais compartilhados por toda a sociedade, como florestas, água, ar e espaços públicos. O turismo responsável reconhece a importância dos bens comuns e adota práticas que evitam a sua degradação, promovendo seu uso sustentável.

Biopreservação

Conjunto de práticas que visam à proteção de ecossistemas e espécies. No turismo, envolve medidas para evitar a degradação ambiental, promovendo a sustentabilidade e a proteção da vida local.

Branding sustentável

Método de construção que utiliza materiais naturais e técnicas sustentáveis, minimizando o impacto ambiental. No turismo, a bioconstrução é comum em ecovilas e acomodações sustentáveis, ajudando a preservar o ambiente e reduzir o uso de energia e água.

Commons

Natural or cultural resources shared by all society, such as forests, water, air, and public spaces. Responsible tourism recognizes the importance of commons and adopts practices that prevent their degradation, promoting their sustainable use.

Biopreservation

A set of practices aimed at protecting ecosystems and species. In tourism, it involves measures to prevent environmental degradation, promoting sustainability and protecting local life.

Sustainable Branding

A brand positioning strategy focused on sustainability values. In tourism, it strengthens the reputation of companies committed to responsible practices, attracting a conscious audience and encouraging ESG criteria.

Bioeconomia

Modelo econômico baseado no uso sustentável de recursos biológicos renováveis, como biomassa e produtos florestais. No turismo, a bioeconomia estimula o desenvolvimento de materiais e soluções ecológicas que substituem recursos não renováveis, promovendo a economia verde e valorizando produtos de identidade territorial.

Bioconstrução

Método de construção que utiliza materiais naturais e técnicas sustentáveis, minimizando o impacto ambiental. No turismo, a bioconstrução é comum em ecovilas e acomodações sustentáveis, ajudando a preservar o ambiente e reduzir o uso de energia e água.

Biomimética

A prática de imitar modelos, sistemas e elementos da natureza para resolver problemas humanos de forma sustentável. No turismo, a biomimética inspira o design de infraestrutura e práticas que respeitam o meio ambiente, como hotéis integrados aos ecossistemas locais.

Bioeconomy

An economic model based on the sustainable use of renewable biological resources, such as biomass and forest products. In tourism, the bioeconomy fosters the development of eco-friendly materials and solutions that replace non-renewable resources, promoting the green economy and valuing products with territorial identity.

Bioconstruction

A construction method that uses natural materials and sustainable techniques, minimizing environmental impact. In tourism, bioconstruction is common in ecovillages and sustainable accommodations, helping to preserve the environment and reduce energy and water use.

Biomimicry

The practice of imitating nature's models, systems, and elements to solve human problems sustainably. In tourism, biomimicry inspires infrastructure design and practices that respect the environment, such as hotels integrated into local ecosystems.



Cadeia de valor sustentável

Rede de empresas e fornecedores que operam de maneira sustentável em toda a cadeia de produção e prestação de serviços. No turismo, uma cadeia de valor sustentável inclui desde fornecedores locais e certificados até acomodações e operadores de atividades responsáveis com práticas sustentáveis, garantindo que cada etapa respeite e valorize os recursos locais, ambientais e sociais.

Capacidade de carga

Refere-se ao limite máximo de visitantes, turistas ou atividades que um destino, ecossistema ou área pode suportar sem sofrer danos irreversíveis ao meio ambiente, à cultura local ou à qualidade da experiência dos visitantes. No contexto do turismo, a capacidade de carga é uma métrica crítica para o planejamento sustentável, garantindo que o uso dos recursos naturais, culturais e infraestrutura seja equilibrado com a preservação ambiental e o bem-estar das comunidades locais.

Sustainable Value Chain

A network of companies and suppliers that operate sustainably throughout the production and service delivery chain. In tourism, a sustainable value chain includes everything from local and certified suppliers to accommodations and responsible operators with sustainable practices, ensuring that each stage respects and values local, environmental, and social resources.

Carrying Capacity

Refers to the maximum number of visitors, tourists, or activities that a destination, ecosystem, or area can support without suffering irreversible damage to the environment, local culture, or the quality of the visitor experience. In the context of tourism, carrying capacity is a critical metric for sustainable planning, ensuring that the use of natural, cultural, and infrastructure resources is balanced with environmental preservation and community well-being.

Capacitação comunitária

Processo de desenvolvimento de habilidades e conhecimentos dentro de uma comunidade, permitindo que seus membros atuem de forma autônoma e sustentável. No turismo, a capacitação comunitária fortalece o protagonismo local e fomenta atividades que valorizam a cultura, geram emprego e incentivam práticas regenerativas, beneficiando moradores e visitantes.

Capital natural

Recursos naturais, como solo, água, biodiversidade e florestas, que possuem valor econômico e ecológico. No turismo, o capital natural é valorizado ao adotar práticas de conservação e uso responsável, garantindo que gerações futuras também possam usufruir desses recursos.

Community Capacity Building

The process of developing skills and knowledge within a community, enabling its members to act autonomously and sustainably. In tourism, community capacity building strengthens local leadership and fosters activities that value culture, generate jobs, and encourage regenerative practices, benefiting both residents and visitors.

Natural Capital

Natural resources such as soil, water, biodiversity, and forests, which hold economic and ecological value. In tourism, natural capital is valued by adopting conservation and responsible use practices, ensuring that future generations can also benefit from these resources.

Capital social

Redes de relacionamentos e valores de confiança que promovem a coesão social numa comunidade. No turismo, o fortalecimento do capital social estimula o desenvolvimento sustentável, ajudando a construir um ambiente de cooperação e apoio mútuo entre empresas e comunidades locais.

Social Capital

Networks of relationships and trust values that promote social cohesion within a community. In tourism, strengthening social capital fosters sustainable development, helping build an environment of cooperation and mutual support between businesses and local communities.

Carbono neutro

A condição de neutralizar as emissões de carbono produzidas, frequentemente através de compensação por meio de projetos de reflorestamento ou geração de energia renovável. No turismo, alcançar o carbono neutro inclui reduzir a pegada de carbono em transportes, hospedagens e atividades, além de investir em práticas de compensação.

Carbon Neutral

The condition of offsetting carbon emissions produced, often through reforestation projects or renewable energy generation. In tourism, achieving carbon neutrality includes reducing the carbon footprint of transport, accommodations, and activities, as well as investing in offset practices.

Cidadania corporativa

Responsabilidade de empresas para com o bem comum e o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atuam. No setor de turismo, a cidadania corporativa se manifesta através do apoio a projetos comunitários, da inclusão social e do respeito à diversidade cultural, promovendo um turismo mais ético e responsável.

Corporate Citizenship

The responsibility of companies toward the common good and the sustainable development of the communities where they operate. In the tourism sector, corporate citizenship is expressed through support for community projects, social inclusion, and respect for cultural diversity, promoting more ethical and responsible tourism.

Cidadania global

Postura de responsabilidade e solidariedade que incentiva o respeito aos direitos humanos, ao meio ambiente e às culturas ao redor do mundo. No turismo, a cidadania global é praticada ao respeitar as comunidades locais, adotar práticas que valorizam o patrimônio cultural e apoiar o desenvolvimento sustentável dos destinos.

Circularidade

Modelo econômico que visa minimizar o desperdício e maximizar o uso contínuo dos recursos por meio de práticas de reutilização, reciclagem e redução de consumo. No turismo, a circularidade inclui a reciclagem de materiais, a reutilização de produtos e a compostagem de resíduos orgânicos, reduzindo o impacto ambiental das operações.

Código de conduta

Conjunto de diretrizes que orientam o comportamento ético e responsável dos visitantes e prestadores de serviços. No turismo responsável, o código de conduta inclui práticas de respeito à cultura local, ao meio ambiente e aos direitos das comunidades anfitriãs, promovendo uma interação saudável e sustentável.

Global Citizenship

An attitude of responsibility and solidarity that encourages respect for human rights, the environment, and cultures around the world. In tourism, global citizenship is practiced by respecting local communities, adopting practices that value cultural heritage, and supporting the sustainable development of destinations.

Circularity

An economic model aimed at minimizing waste and maximizing the continuous use of resources through practices of reuse, recycling, and reduced consumption. In tourism, circularity includes recycling materials, reusing products, and composting organic waste, reducing the environmental impact of operations.

Code of Conduct

A set of guidelines that direct the ethical and responsible behavior of visitors and service providers. In responsible tourism, the code of conduct includes practices that respect local culture, the environment, and the rights of host communities, promoting healthy and sustainable interaction.

Compostagem

Processo de decomposição de resíduos orgânicos para gerar adubo e enriquecer o solo. No setor de turismo, a compostagem é usada para reduzir a quantidade de resíduos encaminhados para aterros, além de melhorar a qualidade do solo em jardins e áreas verdes de hotéis e pousadas.

Compensação de carbono

Medida para neutralizar emissões de gases de efeito estufa através de investimentos em projetos que capturam ou reduzem carbono, como reflorestamento. No turismo, a compensação de carbono contribui para reduzir o impacto ambiental das viagens e é frequentemente utilizada por empresas comprometidas com práticas de sustentabilidade.

Consciência ambiental

Compreensão da importância de preservar o meio ambiente e os recursos naturais. No turismo, a consciência ambiental implica em sensibilizar visitantes e empresas sobre práticas responsáveis, incentivando comportamentos que respeitem a natureza e promovam a sustentabilidade.

Composting

The process of decomposing organic waste to produce fertilizer and enrich soil. In the tourism sector, composting is used to reduce the amount of waste sent to landfills while improving soil quality in gardens and green areas of hotels and guesthouses.

Carbon Offset

A measure to neutralize greenhouse gas emissions through investments in projects that capture or reduce carbon, such as reforestation. In tourism, carbon offsetting helps reduce the environmental impact of travel and is often used by companies committed to sustainable practices.

Environmental Awareness

Understanding the importance of preserving the environment and natural resources. In tourism, environmental awareness involves raising awareness among visitors and companies about responsible practices, encouraging behaviors that respect nature and promote sustainability.

Comprometimento social

Responsabilidade de empresas e indivíduos em promover o bem-estar e o desenvolvimento das comunidades onde atuam. No turismo, o comprometimento social se manifesta em iniciativas de inclusão, apoio a projetos educacionais e preservação da cultura local, gerando impacto positivo para todos os envolvidos.

Compliance ambiental

Adesão às regulamentações e políticas ambientais vigentes. No turismo, o compliance ambiental envolve práticas como tratamento de resíduos, controle de emissões e uso eficiente dos recursos naturais, assegurando que as operações estejam em conformidade com as leis e minimizem danos ao meio ambiente.

Compliance social

Cumprimento das normas e padrões que protegem os direitos e o bem-estar das pessoas envolvidas nas operações de uma empresa. No setor de turismo, o compliance social garante condições de trabalho justas, combate a exploração das comunidades e promove a diversidade cultural.

Social Commitment

The responsibility of companies and individuals to promote the well-being and development of the communities where they operate. In tourism, social commitment is expressed in initiatives of inclusion, support for educational projects, and preservation of local culture, generating positive impact for all involved.

Environmental Compliance

Adherence to current environmental regulations and policies. In tourism, environmental compliance involves practices such as waste treatment, emissions control, and efficient use of natural resources, ensuring that operations comply with laws and minimize environmental damage.

Social Compliance

Compliance with rules and standards that protect the rights and well-being of people involved in a company's operations. In the tourism sector, social compliance ensures fair working conditions, combats community exploitation, and promotes cultural diversity.

Comunicação transparente

Prática de fornecer informações claras e acessíveis sobre as operações e os impactos de uma empresa. No turismo, a comunicação transparente permite que os visitantes conheçam as práticas sustentáveis das empresas, fortalecendo a confiança e atraindo um público consciente.

Conectividade ecológica

Relação entre ecossistemas que permite a movimentação de espécies e o fluxo de nutrientes essenciais para a saúde ambiental. No turismo, respeitar a conectividade ecológica envolve evitar construções ou atividades que fragmentem habitats, garantindo a preservação da biodiversidade.

Consumo consciente

Prática de escolher produtos e serviços considerando seu impacto ambiental, social e econômico. No turismo, o consumo consciente envolve preferir negócios locais, evitar desperdício, apoiar fornecedores que adotem práticas sustentáveis e respeitar comunidades anfitriãs.

Transparent Communication

The practice of providing clear and accessible information about a company's operations and impacts. In tourism, transparent communication allows visitors to understand a company's sustainable practices, strengthening trust and attracting a conscious audience.

Ecological Connectivity

The relationship between ecosystems that allows species movement and the flow of nutrients essential for environmental health. In tourism, respecting ecological connectivity involves avoiding constructions or activities that fragment habitats, ensuring biodiversity preservation.

Conscious Consumption

The practice of choosing products and services considering their environmental, social, and economic impact. In tourism, conscious consumption involves preferring local businesses, avoiding waste, supporting suppliers that adopt sustainable practices, and respecting host communities.

Conforto térmico

Aspecto do bem-estar relacionado à temperatura e umidade dos ambientes. Em acomodações e atividades de ecoturismo, promover o conforto térmico dos visitantes é essencial, especialmente em regiões de clima extremo. O uso de técnicas como bioconstrução e materiais naturais ajuda a manter temperaturas agradáveis com baixo impacto ambiental.

Conservação ambiental

Práticas e políticas que visam proteger e preservar os recursos naturais e ecossistemas. No turismo, a conservação ambiental é promovida através de práticas de baixo impacto e apoio a projetos de proteção ambiental, garantindo a saúde dos destinos a longo prazo.

Conservação de biomas

Esforços para proteger e preservar os diferentes biomas e a biodiversidade dentro deles. No turismo, a conservação dos biomas envolve práticas como evitar a degradação de ecossistemas, proteger espécies ameaçadas e promover a regeneração de áreas impactadas pela atividade humana.

Thermal Comfort

An aspect of well-being related to the temperature and humidity of environments. In accommodations and ecotourism activities, ensuring visitors' thermal comfort is essential, especially in extreme climates. Using techniques such as bioconstruction and natural materials helps maintain pleasant temperatures with low environmental impact.

Environmental Conservation

Practices and policies aimed at protecting and preserving natural resources and ecosystems. In tourism, environmental conservation is promoted through low-impact practices and support for environmental protection projects, ensuring the long-term health of destinations.

Biome Conservation

Efforts to protect and preserve different biomes and their biodiversity. In tourism, biome conservation involves practices such as preventing ecosystem degradation, protecting endangered species, and promoting the regeneration of areas impacted by human activity.

Cocriação

Processo de desenvolvimento conjunto entre empresas, comunidades locais e visitantes para criar experiências turísticas que gerem valor compartilhado. No turismo, a cocriação permite a construção de vivências autênticas e respeitadas, integrando conhecimentos locais e fortalecendo a cultura do destino.

Cocriação de valor

Estratégia que envolve a colaboração de diferentes stakeholders para desenvolver produtos e experiências que gerem valor compartilhado. No turismo, inclui a parceria com comunidades locais, trazendo conhecimentos e perspectivas autênticas para experiências que respeitam e promovem o patrimônio cultural e natural.

Cultura de impacto positivo

Filosofia organizacional que prioriza ações e decisões que promovem benefícios para a sociedade e o meio ambiente. No turismo, essa cultura incentiva iniciativas que gerem impactos sociais e ambientais positivos, como a preservação de ecossistemas e a valorização cultural.

Co-creation

A joint development process between businesses, local communities, and visitors to create tourism experiences that generate shared value. In tourism, co-creation enables the building of authentic and respectful experiences, integrating local knowledge and strengthening the destination's culture.

Value Co-creation

A strategy that involves collaboration among different stakeholders to develop products and experiences that generate shared value. In tourism, it includes partnerships with local communities, bringing authentic knowledge and perspectives to experiences that respect and promote cultural and natural heritage.

Positive Impact Culture

An organizational philosophy that prioritizes actions and decisions that promote benefits for society and the environment. In tourism, this culture encourages initiatives that generate positive social and environmental impacts, such as ecosystem preservation and cultural appreciation.

Cultura organizacional sustentável

Conjunto de valores e práticas de uma organização que incentivam a sustentabilidade em todas as suas atividades. No turismo, implica compromissos responsáveis e de longo prazo, promovendo o bem-estar de colaboradores, comunidades locais e do meio ambiente.

Cultura regenerativa

Abordagem que visa não apenas manter, mas restaurar e regenerar ecossistemas e comunidades. No turismo, incentiva práticas que ajudam a reparar danos ambientais e melhorar a qualidade de vida das populações locais, promovendo desenvolvimento sustentável e resiliente.

Custos sociais

Impactos negativos de uma atividade econômica que afetam a sociedade, como poluição e esgotamento de recursos naturais. Minimizar custos sociais significa adotar práticas que evitem o uso excessivo de água, energia e infraestrutura, promovendo equilíbrio entre necessidades locais e limites ecológicos.

Sustainable Organizational Culture

A set of organizational values and practices that encourage sustainability in all activities. In tourism, it implies responsible, long-term commitments, promoting the well-being of employees, local communities, and the environment.

Regenerative Culture

An approach that seeks not only to maintain but also to restore and regenerate ecosystems and communities. In tourism, it encourages practices that help repair environmental damage and improve the quality of life of local populations, promoting sustainable and resilient development.

Social Costs

The negative impacts of an economic activity that affect society, such as pollution and depletion of natural resources. Minimizing social costs means adopting practices that avoid excessive use of water, energy, and infrastructure, promoting balance between local needs and ecological limits.



| Descarbonização

Processo de redução das emissões de carbono em operações e atividades empresariais. A descarbonização envolve práticas como o uso de energia renovável, a adoção de transporte sustentável e a melhoria da eficiência energética em acomodações, com o objetivo de reduzir a pegada de carbono do setor.

Decarbonization

Process of reducing carbon emissions in business operations and activities. Decarbonization involves practices such as the use of renewable energy, the adoption of sustainable transport, and the improvement of energy efficiency in accommodations, aiming to reduce the sector's carbon footprint.

| Denominação de Origem (DO)

Denominação de Origem é um reconhecimento legal atribuído a produtos que possuem características específicas, qualidade ou reputação devido à sua origem geográfica. Essas características são diretamente influenciadas pelo meio ambiente, tradições e técnicas de produção do local. A Denominação de Origem protege tanto o nome geográfico quanto os métodos de produção, assegurando que os produtos com essa denominação respeitem padrões rigorosos de qualidade e métodos de fabricação, preservando a autenticidade e o valor cultural. Exemplos incluem queijos, vinhos, café e outros produtos agrícolas ou artesanais ligados ao território de uma região específica.

Designation of Origin (DO)

Designation of Origin is a legal recognition granted to products that have specific characteristics, quality, or reputation due to their geographical origin. These characteristics are directly influenced by the environment, traditions, and local production techniques. The Designation of Origin protects both the geographic name and production methods, ensuring that products with this label meet strict quality standards and manufacturing methods, preserving authenticity and cultural value. Examples include cheeses, wines, coffee, and other agricultural or artisanal products linked to the territory of a specific region.

Desenvolvimento sustentável

Modelo de desenvolvimento que atende às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das futuras gerações de atenderem às suas próprias necessidades. No turismo, ele é promovido ao adotar práticas que equilibram crescimento econômico, preservação ambiental e inclusão social, gerando benefícios para visitantes, comunidades e ecossistemas.

Diversidade e inclusão

Compromisso de respeitar, valorizar e integrar diferentes identidades culturais, étnicas e sociais. No turismo, diversidade e inclusão são promovidas ao oferecer oportunidades de emprego para comunidades locais, adaptar experiências para todos os perfis de visitantes e fomentar o respeito às tradições e valores locais, criando um ambiente acolhedor e igualitário.

Sustainable development

A development model that meets present needs without compromising the ability of future generations to meet their own. In tourism, it is promoted by adopting practices that balance economic growth, environmental preservation, and social inclusion, generating benefits for visitors, communities, and ecosystems.

Diversity and inclusion

Commitment to respecting, valuing, and integrating different cultural, ethnic, and social identities. In tourism, diversity and inclusion are promoted by offering employment opportunities for local communities, adapting experiences for all visitor profiles, and fostering respect for local traditions and values, creating a welcoming and equitable environment.

Dólares verdes (Green dollars)

Investimentos que são direcionados para projetos ambientais e de sustentabilidade. No turismo, investir em “dólares verdes” significa apoiar iniciativas que promovem a conservação ambiental, o desenvolvimento social e as práticas regenerativas, fortalecendo destinos e gerando impactos positivos a longo prazo.

Due diligence em ESG

Processo de investigação e avaliação dos riscos e critérios ESG antes de tomar decisões de investimento ou realizar parcerias. No turismo, a due diligence em ESG permite que as empresas garantam que suas operações e seus colaboradores estejam alinhados a práticas responsáveis, minimizando riscos e maximizando impactos positivos.

Green dollars

Investments directed towards environmental and sustainability projects. In tourism, investing in “green dollars” means supporting initiatives that promote environmental conservation, social development, and regenerative practices, strengthening destinations and generating positive long-term impacts.

Due diligence in ESG

Process of investigating and assessing ESG risks and criteria before making investment decisions or partnerships. In tourism, ESG due diligence ensures that companies align their operations and employees with responsible practices, minimizing risks and maximizing positive impacts.



e

Ecoturismo

Atividade turística que promove o contato responsável com a natureza, buscando a conservação ambiental e a valorização da cultura local. O ecoturismo incentiva práticas de baixo impacto, geração de renda para comunidades e educação ambiental, proporcionando experiências autênticas e sustentáveis para os visitantes.

Ecotourism

Tourism activity that promotes responsible contact with nature, aiming at environmental conservation and appreciation of local culture. Ecotourism encourages low-impact practices, income generation for communities, and environmental education, providing authentic and sustainable experiences for visitors.

Economia circular

Modelo econômico que prioriza o reaproveitamento, a reciclagem e a redução de resíduos, prolongando o ciclo de vida dos produtos e materiais. No turismo, a economia circular pode envolver desde a reutilização de materiais em hotéis até a valorização de cadeias produtivas locais e sustentáveis.

Circular economy

An economic model that prioritizes reuse, recycling, and waste reduction, extending the life cycle of products and materials. In tourism, the circular economy can involve anything from reusing materials in hotels to promoting sustainable local production chains.

Educação ambiental

Processo de sensibilização e aprendizado que promove a compreensão crítica sobre questões ambientais e a responsabilidade individual e coletiva na preservação do meio ambiente. No turismo, a educação ambiental é fundamental para visitantes, comunidades e empreendedores adotarem práticas conscientes.

Environmental education

Awareness and learning process that promotes critical understanding of environmental issues and individual and collective responsibility for environmental preservation. In tourism, environmental education is essential for visitors, communities, and entrepreneurs to adopt conscious practices.

Eficiência energética

Uso otimizado da energia para reduzir desperdícios e aumentar o desempenho de equipamentos e sistemas. No setor de turismo, a eficiência energética inclui ações como adoção de iluminação LED, sistemas de aquecimento solar e tecnologias de automação em hotéis.

Energy efficiency

Optimized use of energy to reduce waste and improve the performance of equipment and systems. In the tourism sector, energy efficiency includes actions such as adopting LED lighting, solar heating systems, and automation technologies in hotels.

Empoderamento comunitário

Processo pelo qual comunidades locais adquirem autonomia, participação ativa e capacidade de decisão sobre atividades que afetam suas vidas e territórios. No turismo, o empoderamento comunitário fortalece o protagonismo local e garante benefícios justos e duradouros.

Community empowerment

Process by which local communities gain autonomy, active participation, and decision-making power over activities that affect their lives and territories. In tourism, community empowerment strengthens local leadership and ensures fair and lasting benefits.

Experiência autêntica

Vivência turística que valoriza a originalidade cultural, social e ambiental de um destino, proporcionando ao visitante contato genuíno com a comunidade local, suas tradições e estilo de vida.

Authentic experience

Tourism experience that values the cultural, social, and environmental originality of a destination, providing visitors with genuine contact with the local community, its traditions, and way of life.

Empreendedorismo social

Atividade empreendedora que busca não apenas o lucro, mas também gerar impacto social positivo, promovendo inclusão, melhoria da qualidade de vida e soluções inovadoras para problemas sociais. No turismo, o empreendedorismo social valoriza comunidades locais e cria experiências responsáveis.

Energia renovável

Fontes de energia obtidas de recursos naturais que se regeneram continuamente, como solar, eólica, hídrica e biomassa. No turismo, a adoção de energia renovável em hotéis, resorts e transportes reduz emissões de carbono e fortalece a sustentabilidade do setor.

Equidade de gênero

Princípio que busca garantir igualdade de oportunidades, tratamento justo e valorização de todas as pessoas, independentemente de gênero. No turismo, a equidade de gênero envolve a promoção da participação de mulheres em cargos de liderança e o combate à discriminação.

Social entrepreneurship

Entrepreneurial activity that aims not only at profit but also at generating positive social impact, promoting inclusion, improving quality of life, and creating innovative solutions for social problems. In tourism, social entrepreneurship values local communities and creates responsible experiences.

Renewable energy

Energy sources obtained from naturally regenerating resources, such as solar, wind, hydropower, and biomass. In tourism, the adoption of renewable energy in hotels, resorts, and transportation reduces carbon emissions and strengthens sector sustainability.

Gender equity

Principle that seeks to ensure equal opportunities, fair treatment, and appreciation for all people, regardless of gender. In tourism, gender equity involves promoting women's participation in leadership positions and combating discrimination.

Exploração sustentável de recursos naturais

Uso consciente dos recursos naturais, garantindo que sua exploração não comprometa sua disponibilidade futura. No turismo, a exploração sustentável envolve práticas que minimizem os impactos ecológicos, como o controle do uso de água e energia, evitando o esgotamento dos recursos dos destinos turísticos.

Equilíbrio vida-trabalho

Prática de manter uma relação saudável entre as responsabilidades profissionais e o tempo pessoal. No turismo, o equilíbrio vida-trabalho é promovido ao oferecer condições de trabalho justas para os colaboradores, evitando jornadas excessivas e promovendo ambientes que incentivem o bem-estar e a qualidade de vida.

Efeito multiplicador

Impacto econômico positivo gerado por um investimento inicial, que se espalha e beneficia outras áreas da economia local. No turismo, o efeito multiplicador é evidente quando o setor gera empregos diretos e indiretos, estimula o consumo de produtos locais e promove o desenvolvimento regional de forma integrada.

Sustainable use of natural resources

Conscious use of natural resources, ensuring that their exploitation does not compromise future availability. In tourism, sustainable use involves practices that minimize ecological impacts, such as controlling the use of water and energy, preventing the depletion of resources in tourist destinations.

Work-life balance

Practice of maintaining a healthy relationship between professional responsibilities and personal time. In tourism, work-life balance is promoted by offering fair working conditions for employees, avoiding excessive hours, and fostering environments that encourage well-being and quality of life.

Multiplier Effect

Positive economic impact generated by an initial investment, which spreads and benefits other areas of the local economy. In tourism, the multiplier effect is evident when the sector generates direct and indirect jobs, stimulates the consumption of local products, and promotes regional development in an integrated way.

Ecoeficiência

Estratégia de otimização do uso de recursos e redução de resíduos para minimizar impactos ambientais e custos operacionais. No turismo, a ecoeficiência pode ser promovida através de tecnologias de economia de água, energia e gestão de resíduos em hotéis, atrações e transportes, contribuindo para um setor mais sustentável e competitivo.

Economia verde

Modelo econômico que promove o desenvolvimento sustentável e a redução de impactos ambientais. No setor de turismo, a economia verde incentiva práticas como a conservação de recursos naturais, a redução de resíduos e o uso de energias renováveis, tornando o turismo um motor de desenvolvimento sustentável e inclusivo.

Engajamento corporativo

Comprometimento de uma empresa em atuar de forma responsável e contribuir positivamente para a sociedade. No turismo, o engajamento corporativo abrange o apoio a projetos sociais, a promoção de práticas sustentáveis e a transparência nas operações, incentivando uma relação de confiança com clientes, comunidades e colaboradores.

Authentic experience

Tourism experience that values the cultural, social, and environmental originality of a destination, providing visitors with genuine contact with the local community, its traditions, and way of life.

Green economy

Economic model that promotes sustainable development and the reduction of environmental impacts. In the tourism sector, the green economy encourages practices such as conserving natural resources, reducing waste, and using renewable energy, making tourism a driver of sustainable and inclusive development.

Corporate engagement

Commitment of a company to act responsibly and contribute positively to society. In tourism, corporate engagement includes supporting social projects, promoting sustainable practices, and ensuring transparency in operations, fostering a relationship of trust with customers, communities, and employees.

Empoderamento econômico

Processo de oferecer condições para que indivíduos e comunidades possam alcançar autonomia financeira e prosperidade. No turismo, o empoderamento econômico é promovido ao criar oportunidades de emprego e incentivar a economia local, garantindo que os benefícios do turismo cheguem diretamente às comunidades anfitriãs.

Economic Empowerment

Process of providing conditions for individuals and communities to achieve financial autonomy and prosperity. In tourism, economic empowerment is promoted by creating job opportunities and encouraging the local economy, ensuring that the benefits of tourism reach host communities directly.

Empresa B

Empresas B são aquelas certificadas pelo B Corp, uma organização global sem fins lucrativos, por atenderem a altos padrões de desempenho social, ambiental, transparência e responsabilidade. As Empresas B se comprometem a usar seus negócios como uma força para o bem, considerando o impacto de suas decisões em trabalhadores, comunidades, clientes e no meio ambiente. Ser uma Empresa B significa adotar uma postura de gestão consciente e responsável, priorizando não apenas o lucro, como também o impacto positivo em suas práticas.

B Corporation

B Corporations are companies certified by B Corp, a global nonprofit organization, for meeting high standards of social, environmental, transparency, and accountability performance. B Corporations commit to using their business as a force for good, considering the impact of their decisions on workers, communities, customers, and the environment. Being a B Corporation means adopting a conscious and responsible management approach, prioritizing not only profit but also positive impact in their practices.



Fator de resiliência

Capacidade de um sistema ou comunidade de se adaptar e se recuperar de mudanças e adversidades, mantendo seu funcionamento e identidade. No turismo, o fator de resiliência pode ser fortalecido por meio de práticas que protejam a biodiversidade, incentivem o engajamento comunitário e diversifiquem a economia local, permitindo que destinos turísticos superem desafios como mudanças climáticas ou flutuações no número de visitantes.

Resilience Factor

The ability of a system or community to adapt and recover from changes and adversities while maintaining its functioning and identity. In tourism, resilience can be strengthened through practices that protect biodiversity, encourage community engagement, and diversify the local economy, enabling destinations to overcome challenges such as climate change or fluctuations in visitor numbers.

Filantropia corporativa

Ações voluntárias de empresas para apoiar causas sociais e ambientais, muitas vezes através de doações, patrocínios ou parcerias. No setor de turismo, a filantropia corporativa pode incluir o apoio a projetos de conservação ambiental, educação comunitária e saúde pública, proporcionando uma contribuição significativa e positiva aos destinos e suas populações.

Corporate Philanthropy

Voluntary actions by companies to support social and environmental causes, often through donations, sponsorships, or partnerships. In tourism, corporate philanthropy can include support for environmental conservation projects, community education, and public health, making a meaningful and positive contribution to destinations and their populations.



Footprint ecológico (Pegada Ecológica)

Medida do impacto ambiental das atividades humanas, que calcula a quantidade de recursos naturais necessários para sustentar um estilo de vida ou uma operação. No turismo, reduzir a pegada ecológica envolve práticas como o uso consciente de água e energia, a minimização de resíduos e a escolha de transporte sustentável, promovendo operações de baixo impacto que preservem os recursos locais.

Ecological Footprint

A measure of the environmental impact of human activities, calculating the amount of natural resources needed to sustain a lifestyle or operation. In tourism, reducing the ecological footprint involves practices such as conscious use of water and energy, minimizing waste, and choosing sustainable transportation, fostering low-impact operations that preserve local resources.

Formação ambiental

Educação focada em capacitar indivíduos e grupos para que compreendam os impactos de suas ações no meio ambiente e, assim, adotem práticas sustentáveis. No turismo, a formação ambiental pode ser oferecida a funcionários, visitantes e comunidades locais, promovendo comportamento consciente e práticas que protejam o meio ambiente em destinos turísticos.

Environmental Education

Education aimed at empowering individuals and groups to understand the impacts of their actions on the environment and adopt sustainable practices. In tourism, environmental education can be offered to employees, visitors, and local communities, promoting conscious behavior and practices that protect the environment in tourist destinations.

Frugalidade

Prática de consumir apenas o necessário, evitando desperdício e uso excessivo de recursos. No setor de turismo, a frugalidade se traduz em operações que respeitam os limites dos ecossistemas e das comunidades locais, promovendo o uso responsável de materiais e energia, além de evitar o consumo excessivo em atividades e instalações turísticas.

Futuro regenerativo

Uma visão de futuro que busca não apenas sustentar, como também restaurar e revitalizar ecossistemas e comunidades. No turismo, planejar para um futuro regenerativo significa adotar práticas que restauram o meio ambiente, apoiam a biodiversidade, valorizam a cultura local e fomentam a resiliência dos destinos turísticos, assegurando que as gerações futuras possam desfrutar dos mesmos recursos.

Future literacies (Alfabetização em futuros)

Capacidade de pensar criticamente e de forma inovadora sobre o futuro, preparando-se para enfrentar incertezas e mudanças. No setor de turismo, essa alfabetização incentiva empresários e gestores a desenvolverem estratégias sustentáveis, antecipando desafios socioambientais e adotando práticas que assegurem a resiliência e relevância dos negócios a longo prazo.

Frugality

The practice of consuming only what is necessary, avoiding waste and excessive use of resources. In tourism, frugality translates into operations that respect the limits of ecosystems and local communities, promoting the responsible use of materials and energy while preventing excessive consumption in tourism activities and facilities.

Regenerative Future

A vision of the future that seeks not only to sustain but also to restore and revitalize ecosystems and communities. In tourism, planning for a regenerative future means adopting practices that restore the environment, support biodiversity, value local culture, and foster the resilience of tourist destinations, ensuring that future generations can enjoy the same resources.

Future Literacies

The ability to think critically and innovatively about the future, preparing to face uncertainties and changes. In tourism, this literacy encourages entrepreneurs and managers to develop sustainable strategies, anticipating socio-environmental challenges and adopting practices that ensure the resilience and relevance of businesses in the long term.



g

Governança corporativa

Conjunto de práticas e normas que orientam a administração de uma empresa de forma ética, transparente e responsável.

No turismo, a governança corporativa assegura que decisões levem em conta os interesses de stakeholders, incluindo colaboradores, comunidades locais e visitantes, promovendo uma gestão ética e de longo prazo.

Greenwashing

Prática de fazer declarações enganosas ou exageradas sobre os esforços de sustentabilidade de uma empresa, sem que haja ações efetivas. No turismo, o greenwashing pode ocorrer quando empresas promovem marketing verde sem adotar práticas sustentáveis reais.

Transparência e comunicação honesta são fundamentais para evitar essa prática.

Corporate Governance

A set of practices and rules that guide the management of a company in an ethical, transparent, and responsible way. In tourism, corporate governance ensures that decisions consider the interests of stakeholders, including employees, local communities, and visitors, promoting ethical and long-term management.

Greenwashing

The practice of making misleading or exaggerated claims about a company's sustainability efforts without actual effective actions. In tourism, greenwashing can occur when companies promote green marketing without adopting real sustainable practices. Transparency and honest communication are essential to avoid this practice.

Gentrificação turística

Processo em que o aumento do turismo eleva os preços e afasta os moradores locais, transformando bairros residenciais em áreas voltadas para o consumo turístico.

No turismo responsável, a gentrificação é evitada ao promover um desenvolvimento equilibrado que respeite a identidade e as necessidades da comunidade local.

Tourism Gentrification

A process in which the growth of tourism raises prices and displaces local residents, turning residential neighborhoods into areas geared toward tourist consumption.

In responsible tourism, gentrification is avoided by promoting balanced development that respects the identity and needs of the local community.

Governança ambiental

Conjunto de políticas e práticas que asseguram a proteção e o uso sustentável dos recursos naturais. No setor de turismo, a governança ambiental envolve a gestão responsável de resíduos, energia, água e espaços naturais, promovendo a conservação e regeneração dos ecossistemas dos destinos.

Environmental Governance

A set of policies and practices that ensure the protection and sustainable use of natural resources. In the tourism sector, environmental governance involves the responsible management of waste, energy, water, and natural spaces, promoting conservation and the regeneration of destination ecosystems.

Green jobs (Empregos verdes)

Empregos que contribuem diretamente para a preservação ou restauração do meio ambiente, promovendo o desenvolvimento sustentável. No turismo, empregos verdes podem incluir guias ambientais, operadores de ecoturismo e gestores de sustentabilidade, incentivando práticas sustentáveis e a conservação dos recursos locais.

Green Jobs

Jobs that directly contribute to the preservation or restoration of the environment, promoting sustainable development.

In tourism, green jobs may include environmental guides, ecotourism operators, and sustainability managers, encouraging sustainable practices and the conservation of local resources.

Gestão de resíduos

Práticas que visam minimizar, reutilizar e reciclar resíduos, reduzindo o impacto ambiental das atividades humanas.

No turismo, a gestão de resíduos abrange desde a reciclagem de materiais em hotéis até o descarte responsável de resíduos em áreas naturais, promovendo uma operação de baixo impacto ambiental.

Waste Management

Practices aimed at minimizing, reusing, and recycling waste, reducing the environmental impact of human activities. In tourism, waste management includes recycling materials in hotels and the responsible disposal of waste in natural areas, promoting low-impact operations.

Gestão de risco ambiental

Identificação, avaliação e mitigação dos riscos ambientais associados a uma operação ou atividade. No turismo, a gestão de risco ambiental envolve práticas para minimizar impactos negativos em ecossistemas, garantindo que o setor opere de forma segura e sustentável, especialmente em áreas sensíveis.

Environmental Risk Management

Identification, assessment, and mitigation of environmental risks associated with an operation or activity. In tourism, environmental risk management involves practices to minimize negative impacts on ecosystems, ensuring the sector operates safely and sustainably, especially in sensitive areas.

Gases de efeito estufa (GEE)

Compostos químicos que retêm calor na atmosfera e contribuem para o aquecimento global, como dióxido de carbono e metano. No setor de turismo, reduzir as emissões de GEE implica em adotar práticas de eficiência energética, promover o transporte sustentável e compensar emissões para mitigar os impactos climáticos.

Greenhouse Gases (GHG)

Chemical compounds that trap heat in the atmosphere and contribute to global warming, such as carbon dioxide and methane. In tourism, reducing GHG emissions involves adopting energy efficiency practices, promoting sustainable transport, and offsetting emissions to mitigate climate impacts.

Governança de dados

Prática de gerenciar e proteger dados de forma ética e transparente, assegurando a privacidade e a segurança das informações. No turismo, a governança de dados é importante para proteger as informações dos clientes, respeitar a privacidade e garantir a conformidade com as regulamentações.

Data Governance

The practice of managing and protecting data ethically and transparently, ensuring privacy and information security. In tourism, data governance is essential for protecting customer information, respecting privacy, and ensuring compliance with regulations.

Gestão socialmente responsável

Abordagem de gestão que prioriza o bem-estar social e econômico das comunidades e dos colaboradores. A gestão socialmente responsável envolve práticas de inclusão, equidade de gênero, segurança no trabalho e apoio ao desenvolvimento das comunidades locais.

Socially Responsible Management

A management approach that prioritizes the social and economic well-being of communities and employees. Socially responsible management involves practices of inclusion, gender equity, workplace safety, and support for the development of local communities.



| Hotéis verdes

Hotéis que adotam práticas de sustentabilidade em suas operações, como economia de água e energia, redução de resíduos e uso de materiais ecológicos. Esses hotéis buscam minimizar o impacto ambiental e promover um turismo mais consciente, com certificações que garantem práticas responsáveis.

Green hotels

Hotels that adopt sustainable practices in their operations, such as saving water and energy, reducing waste, and using eco-friendly materials. These hotels aim to minimize environmental impact and promote more conscious tourism, with certifications that ensure responsible practices.

| Humanização do turismo

Abordagem de gestão que prioriza o bem-estar social e econômico das comunidades e dos colaboradores. A gestão socialmente responsável envolve práticas de inclusão, equidade de gênero, segurança no trabalho e apoio ao desenvolvimento das comunidades locais.

Humanization of tourism

A management approach that prioritizes the social and economic well-being of communities and employees. Socially responsible management involves practices of inclusion, gender equity, workplace safety, and support for the development of local communities.

| Habitat natural

O ambiente natural onde espécies e ecossistemas vivem e se desenvolvem. Proteger habitats naturais é essencial para conservar a biodiversidade e evitar a degradação causada por atividades turísticas, especialmente em áreas de ecoturismo e preservação ambiental.

Natural habitat

The natural environment where species and ecosystems live and develop. Protecting natural habitats is essential for conserving biodiversity and preventing degradation caused by tourism activities, especially in ecotourism and conservation areas.

Harmonia com a natureza

Prática de realizar atividades e desenvolver operações que respeitem e se integrem ao meio ambiente, causando o menor impacto possível. No turismo, a harmonia com a natureza implica em planejar atividades de baixo impacto, respeitar os limites dos ecossistemas e promover a regeneração dos ambientes naturais.

Hidrosfera

A parte do Planeta constituída por água, incluindo oceanos, rios, lagos e aquíferos. No setor de turismo, proteger a hidrosfera envolve práticas de conservação da água, prevenção da poluição em rios, lagos e mares e apoio a iniciativas de proteção dos recursos hídricos, especialmente em áreas costeiras e destinos aquáticos.

Harmonia social

Prática de promover relações equilibradas e justas entre os diferentes grupos de uma sociedade. No turismo, a harmonia social é incentivada ao respeitar as comunidades locais, promover a inclusão e reduzir os impactos negativos do turismo, criando um ambiente de respeito e cooperação.

Harmony with nature

The practice of carrying out activities and developing operations that respect and integrate with the environment, causing the least possible impact. In tourism, harmony with nature means planning low-impact activities, respecting ecosystem limits, and promoting the regeneration of natural environments.

Hydrosphere

The part of the planet composed of water, including oceans, rivers, lakes, and aquifers. In tourism, protecting the hydrosphere involves water conservation practices, preventing pollution in rivers, lakes, and seas, and supporting initiatives to safeguard water resources, especially in coastal areas and aquatic destinations.

Social harmony

The practice of promoting balanced and fair relationships among different groups in society. In tourism, social harmony is encouraged by respecting local communities, promoting inclusion, and reducing the negative impacts of tourism, creating an environment of respect and cooperation.



| Holismo ambiental

Abordagem que considera o ambiente em sua totalidade, vendo os ecossistemas como interdependentes e interconectados. No turismo, o holismo ambiental promove uma visão abrangente, na qual cada atividade é analisada em termos de seus impactos gerais, favorecendo práticas que respeitem a integridade dos ecossistemas.

Environmental holism

An approach that considers the environment as a whole, viewing ecosystems as interdependent and interconnected. In tourism, environmental holism promotes a comprehensive vision, in which each activity is analyzed in terms of its overall impacts, encouraging practices that respect the integrity of ecosystems.

| Habilidades interpersonais

Capacidade de comunicação e interação positiva com outras pessoas. No setor de turismo, habilidades interpersonais são essenciais para criar uma experiência acolhedora e respeitosa, além de promover um ambiente de trabalho harmonioso e respeitoso para os colaboradores.

Interpersonal skills

Ability to communicate and interact positively with others. In the tourism sector, interpersonal skills are essential to create a welcoming and respectful experience, as well as to promote a harmonious and respectful work environment for employees.

| Herança cultural

Conjunto de tradições, costumes e monumentos que compõem a identidade de uma comunidade ou região. No turismo, proteger e valorizar a herança cultural é fundamental para oferecer experiências autênticas, que respeitem e preservem o patrimônio cultural para as futuras gerações.

Cultural heritage

The set of traditions, customs, and monuments that form the identity of a community or region. In tourism, protecting and valuing cultural heritage is essential to provide authentic experiences that respect and preserve cultural assets for future generations.

Hospitalidade sustentável

Práticas de hospitalidade que integram a sustentabilidade em todas as operações, incluindo redução de resíduos, economia de energia e apoio à economia local. No turismo, a hospitalidade sustentável visa oferecer uma experiência confortável para os visitantes, sem comprometer os recursos do ambiente e da comunidade.

Habitabilidade

Qualidade de um ambiente ser adequado para viver, com infraestrutura e condições que promovam a saúde e o bem-estar. No turismo, promover a habitabilidade significa respeitar os limites das comunidades locais e manter a qualidade de vida dos moradores, evitando a superlotação e o uso excessivo de recursos.

Sustainable hospitality

Hospitality practices that integrate sustainability into all operations, including waste reduction, energy savings, and support for the local economy. In tourism, sustainable hospitality aims to provide a comfortable experience for visitors without compromising environmental and community resources.

Habitability

The quality of an environment being suitable for living, with infrastructure and conditions that promote health and well-being. In tourism, promoting habitability means respecting the limits of local communities and maintaining residents' quality of life, avoiding overcrowding and excessive resource use.

Humanização corporativa

Abordagem de gestão que valoriza o bem-estar e o desenvolvimento pessoal dos colaboradores e das comunidades envolvidas. No turismo, a humanização corporativa envolve práticas que incentivam um ambiente de trabalho saudável, respeitoso e equitativo, promovendo uma cultura de responsabilidade social.

Corporate humanization

A management approach that values the well-being and personal development of employees and the communities involved. In tourism, corporate humanization involves practices that foster a healthy, respectful, and fair work environment, promoting a culture of social responsibility.



IDGs (Inner Development Goals)

Conjunto de metas de desenvolvimento pessoal que visam apoiar o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os IDGs incentivam habilidades como empatia, resiliência, criatividade e colaboração, essenciais para lideranças que buscam implementar mudanças sustentáveis e desenvolver uma abordagem consciente e transformadora em suas práticas e operações.

Impacto social

Refere-se ao efeito positivo ou negativo que uma ação, um projeto ou uma atividade pode ter sobre uma comunidade ou sociedade. No setor de turismo, o impacto social é observado na geração de emprego, na inclusão social e no fortalecimento da economia local. Um impacto social positivo requer práticas éticas, colaboração com comunidades e criação de oportunidades que respeitem e beneficiem os habitantes locais.

IDGs (Inner Development Goals)

Set of personal development goals aimed at supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). IDGs encourage skills such as empathy, resilience, creativity, and collaboration, which are essential for leaders seeking to implement sustainable changes and develop a conscious and transformative approach in their practices and operations.

Social Impact

Refers to the positive or negative effect that an action, project, or activity may have on a community or society. In the tourism sector, social impact is seen in job creation, social inclusion, and strengthening of the local economy. Positive social impact requires ethical practices, collaboration with communities, and the creation of opportunities that respect and benefit local residents.



Inclusão cultural

Prática de respeitar e valorizar elementos culturais únicos de uma comunidade, promovendo a representação de diversas identidades e histórias. A inclusão cultural é fundamental para garantir que culturas locais sejam preservadas e apresentadas de maneira autêntica e respeitosa, proporcionando uma experiência mais enriquecedora e consciente para os visitantes.

Cultural Inclusion

Practice of respecting and valuing unique cultural elements of a community, promoting the representation of diverse identities and histories. Cultural inclusion is essential to ensure that local cultures are preserved and presented in an authentic and respectful way, providing a richer and more mindful experience for visitors.

Inovação social

Estratégia de integração que visa garantir que pessoas de diferentes origens, gêneros, condições e culturas participem e se beneficiem das oportunidades de desenvolvimento econômico e social. Promover a inclusão social envolve criar um ambiente acessível e acolhedor, oferecendo oportunidades de emprego para grupos sub-representados e valorizando a diversidade como parte da experiência.

Social Innovation

Process of developing innovative solutions to social, economic, or environmental problems, usually in collaboration with communities and stakeholders. Social innovation initiatives aim to benefit the collective, promoting structural changes that improve quality of life, strengthen local economies, and reduce inequalities.



Indicação Geográfica (IG)

A Indicação Geográfica é uma certificação que identifica um produto como originário de um local ou região particular, onde sua qualidade, reputação e/ou características estão vinculadas ao local de produção. Diferente da Denominação de Origem, a Indicação Geográfica não requer que todas as etapas do processo ocorram na área delimitada, mas reconhece que a reputação e/ou características do produto são fortemente influenciadas pela região. IG é usada para proteger tradições culturais e valorizar produtos locais, impulsionando a economia e preservando o conhecimento e as práticas dos produtores. Exemplos incluem artesanatos, alimentos e bebidas que carregam a identidade de suas regiões de origem.

Geographical Indication (GI)

Geographical Indication (GI) is a certification that identifies a product as originating from a specific place or region, where its quality, reputation, and/or characteristics are linked to the place of production. Unlike Designation of Origin, GI does not require all production stages to occur in the delimited area, but recognizes that the product's reputation and/or characteristics are strongly influenced by the region. GI is used to protect cultural traditions and promote local products, boosting the economy while preserving producers' knowledge and practices. Examples include handicrafts, food, and beverages that carry the identity of their regions of origin.

Inclusão social

Processo de desenvolvimento de soluções inovadoras para problemas sociais, econômicos ou ambientais, geralmente em colaboração com comunidades e stakeholders. Iniciativas de inovação social visam beneficiar o coletivo, promovendo mudanças estruturais que melhoram a qualidade de vida, fortalecem economias locais e reduzem desigualdades.

Social innovation

Is the process of developing innovative solutions for social, economic, or environmental problems, usually in collaboration with communities and stakeholders. Social innovation initiatives aim to benefit the collective, promoting structural changes that improve quality of life, strengthen local economies, and reduce inequalities.



Inclusão digital

Acesso equitativo a tecnologias e conhecimentos digitais, garantindo que todas as pessoas possam se beneficiar das oportunidades oferecidas pelo mundo digital. Inclusão digital é fundamental para o desenvolvimento sustentável, especialmente em comunidades remotas ou desfavorecidas, oferecendo capacitação, comunicação e visibilidade num mundo cada vez mais conectado.

Digital inclusion

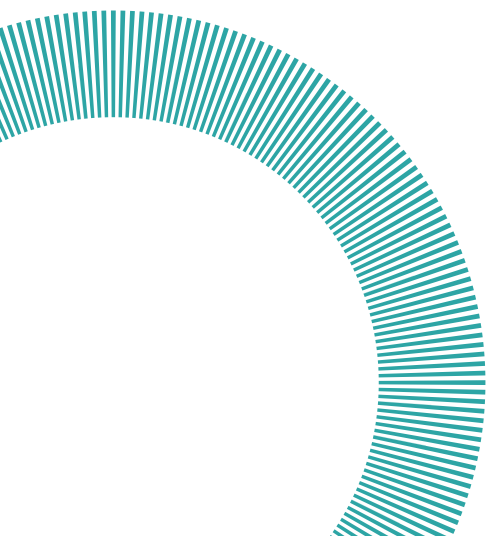
Means equitable access to technologies and digital knowledge, ensuring that everyone can benefit from opportunities offered by the digital world. Digital inclusion is fundamental for sustainable development, especially in remote or disadvantaged communities, providing training, communication, and visibility in an increasingly connected world.

Interdependência

Conceito que descreve a conexão mútua e a dependência entre sistemas, comunidades e organismos. A interdependência reconhece que as ações e decisões de uma parte afetam todas as outras, reforçando a importância de práticas colaborativas e conscientes que levem em conta o impacto coletivo.

Interdependence

A concept that describes the mutual connection and dependence among systems, communities, and organisms. Interdependence acknowledges that the actions and decisions of one part affect all others, reinforcing the importance of collaborative and conscious practices that take collective impact into account.





Instância de governança

Uma instância de governança é um órgão ou uma estrutura de gestão que reúne diferentes atores, como representantes dos setores público e privado e da sociedade civil, com o objetivo de discutir, planejar e implementar políticas, estratégias e práticas de governança numa determinada área ou num determinado setor. No turismo, as instâncias de governança são essenciais para promover a coordenação entre os diversos envolvidos na gestão de um destino, garantindo que as decisões sejam tomadas de forma participativa, transparente e alinhadas aos princípios da sustentabilidade e inclusão. Essas instâncias podem ser conselhos, fóruns ou comitês que deliberam sobre temas relevantes, estabelecendo diretrizes, regulamentos e projetos que beneficiem tanto os visitantes quanto as comunidades locais. Uma instância de governança eficaz busca equilibrar os interesses dos stakeholders, promovendo o desenvolvimento econômico sustentável, a preservação ambiental e a valorização cultural, sempre com foco no benefício coletivo e na responsabilidade compartilhada.

Governance Instance

A governance instance is an organ or management structure that brings together different actors, such as representatives from the public and private sectors and civil society, with the objective of discussing, planning, and implementing policies, strategies, and governance practices in a specific area or sector. In tourism, governance instances are essential to promote coordination among the various stakeholders involved in destination management, ensuring that decisions are made in a participatory, transparent manner aligned with the principles of sustainability and inclusion. These instances may take the form of councils, forums, or committees that deliberate on relevant issues, establishing guidelines, regulations, and projects that benefit both visitors and local communities. An effective governance instance seeks to balance stakeholder interests, promoting sustainable economic development, environmental preservation, and cultural appreciation, always with a focus on collective benefit and shared responsibility.



Inteligência regenerativa

Capacidade de perceber, planejar e implementar ações que não apenas preservam, como também restauram o meio ambiente e a sociedade.

A inteligência regenerativa é uma abordagem integrada que vê sistemas e comunidades de forma holística, promovendo estratégias que regeneram ecossistemas, valorizam a cultura e transformam relações sociais.

Integridade ecológica

Estado de um ecossistema em que todos os seus componentes estão em equilíbrio e funcionam de forma interdependente.

A integridade ecológica é essencial para a sustentabilidade a longo prazo, pois assegura que os recursos naturais sejam utilizados sem comprometer sua capacidade de renovação e preservação.

Regenerative Intelligence

The ability to perceive, plan, and implement actions that not only preserve but also restore the environment and society. Regenerative intelligence is an integrated approach that views systems and communities holistically, promoting strategies that regenerate ecosystems, value culture, and transform social relationships.

Ecological Integrity

The state of an ecosystem in which all its components are in balance and function interdependently. Ecological integrity is essential for long-term sustainability, as it ensures that natural resources are used without compromising their capacity for renewal and preservation.

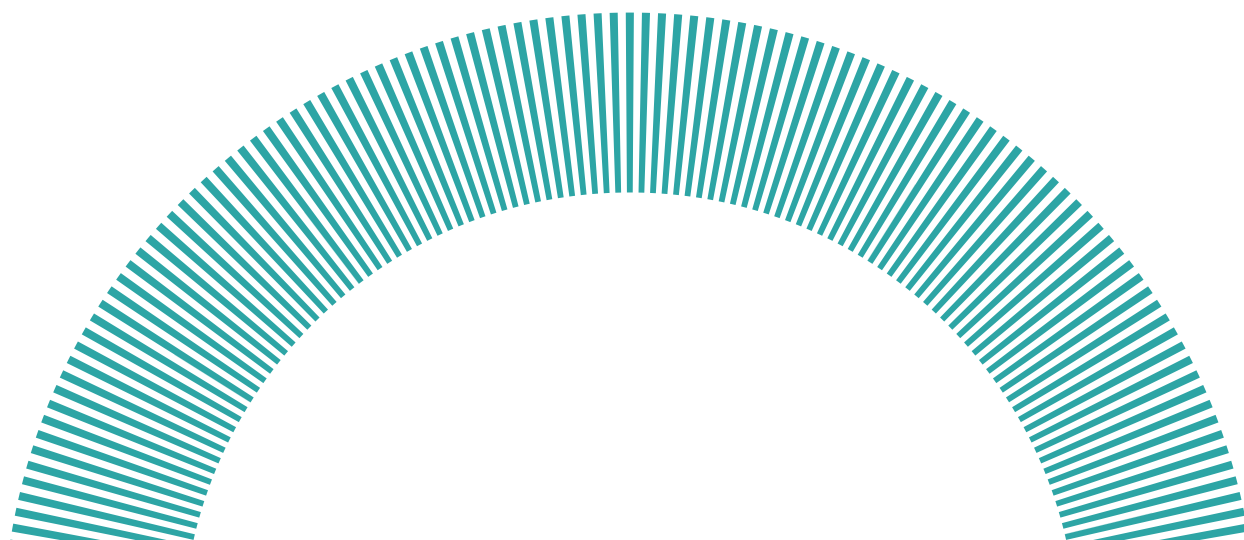


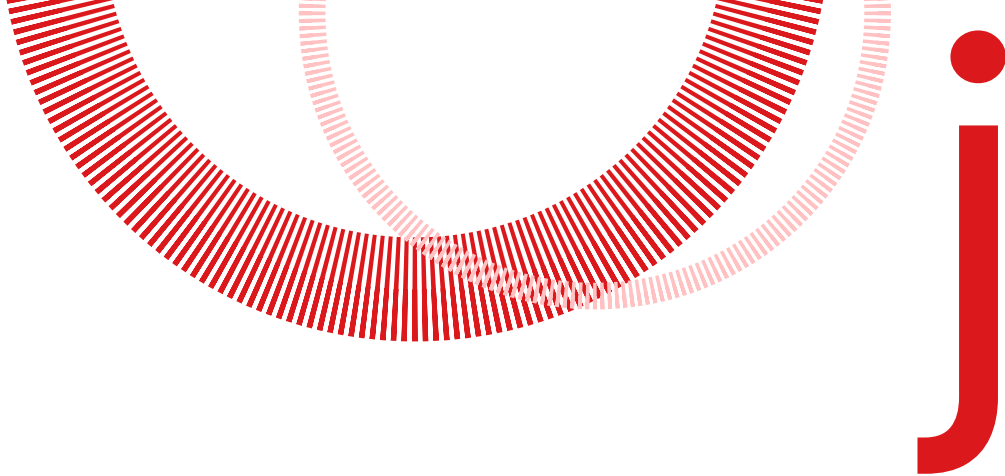
Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)

Medida composta que avalia a qualidade de vida numa região com base em critérios como renda, expectativa de vida e educação. O IDH é uma ferramenta importante para identificar áreas de vulnerabilidade e medir o impacto social de práticas e políticas sustentáveis implementadas em comunidades.

Human Development Index (HDI)

Composite measure that assesses the quality of life in a region based on criteria such as income, life expectancy, and education. The HDI is an important tool to identify areas of vulnerability and to measure the social impact of sustainable practices and policies implemented in communities.





Justiça ambiental

Movimento e princípio que defende que todas as pessoas, independentemente de sua etnia, classe social ou localização, devem ter o mesmo direito de acesso a um ambiente saudável e seguro. A justiça ambiental busca combater a desigualdade de impactos ambientais e assegurar que comunidades vulneráveis não sejam desproporcionalmente afetadas pela degradação ambiental.

Environmental Justice

Movement and principle that defends that all people, regardless of their ethnicity, social class, or location, must have the same right to access a healthy and safe environment. Environmental justice seeks to combat unequal environmental impacts and ensure that vulnerable communities are not disproportionately affected by environmental degradation.

Justiça climática

Conceito que aborda a crise climática sob a ótica dos direitos humanos, defendendo que os mais afetados pelas mudanças climáticas, geralmente os menos responsáveis por elas, sejam protegidos e compensados. Justiça climática reforça a necessidade de ações que protejam populações em situação de vulnerabilidade e que garantam uma transição justa para uma economia de baixo carbono.

Climate Justice

Concept that addresses the climate crisis from a human rights perspective, defending that those most affected by climate change, usually the least responsible for it, are protected and compensated. Climate justice reinforces the need for actions that protect vulnerable populations and ensure a just transition to a low-carbon economy.

Justiça social

Princípio que promove a igualdade de direitos e oportunidades para todas as pessoas, visando eliminar barreiras e reduzir desigualdades. A justiça social no turismo envolve práticas que garantam condições de trabalho justas, inclusão de comunidades locais, igualdade de gênero e o respeito pelas culturas e tradições dos destinos turísticos.

Social Justice

Principle that promotes equality of rights and opportunities for all people, aiming to eliminate barriers and reduce inequalities. Social justice in tourism involves practices that guarantee fair working conditions, inclusion of local communities, gender equality, and respect for the cultures and traditions of tourist destinations.

Jornada do cliente

Processo que descreve o caminho do consumidor, desde o momento em que descobre um serviço até o pós-atendimento. Mapear a jornada do cliente permite identificar pontos críticos e oportunidades para oferecer uma experiência positiva, personalizada e alinhada com os princípios de sustentabilidade e responsabilidade social.

Jornada de conscientização

Processo pelo qual indivíduos ou organizações passam para se tornarem mais conscientes sobre o impacto de suas ações no meio ambiente e na sociedade. A jornada de conscientização é fundamental para incentivar mudanças de comportamento, promover práticas sustentáveis e adotar uma mentalidade de regeneração e responsabilidade.

Jogos sérios

Ferramentas de aprendizado que utilizam a dinâmica dos jogos para ensinar conceitos e práticas importantes, como sustentabilidade, ética e inclusão. Jogos sérios podem ser utilizados como estratégia de engajamento e educação para tornar temas complexos, como ESG, mais acessíveis e atraentes, promovendo o aprendizado interativo.

Customer Journey

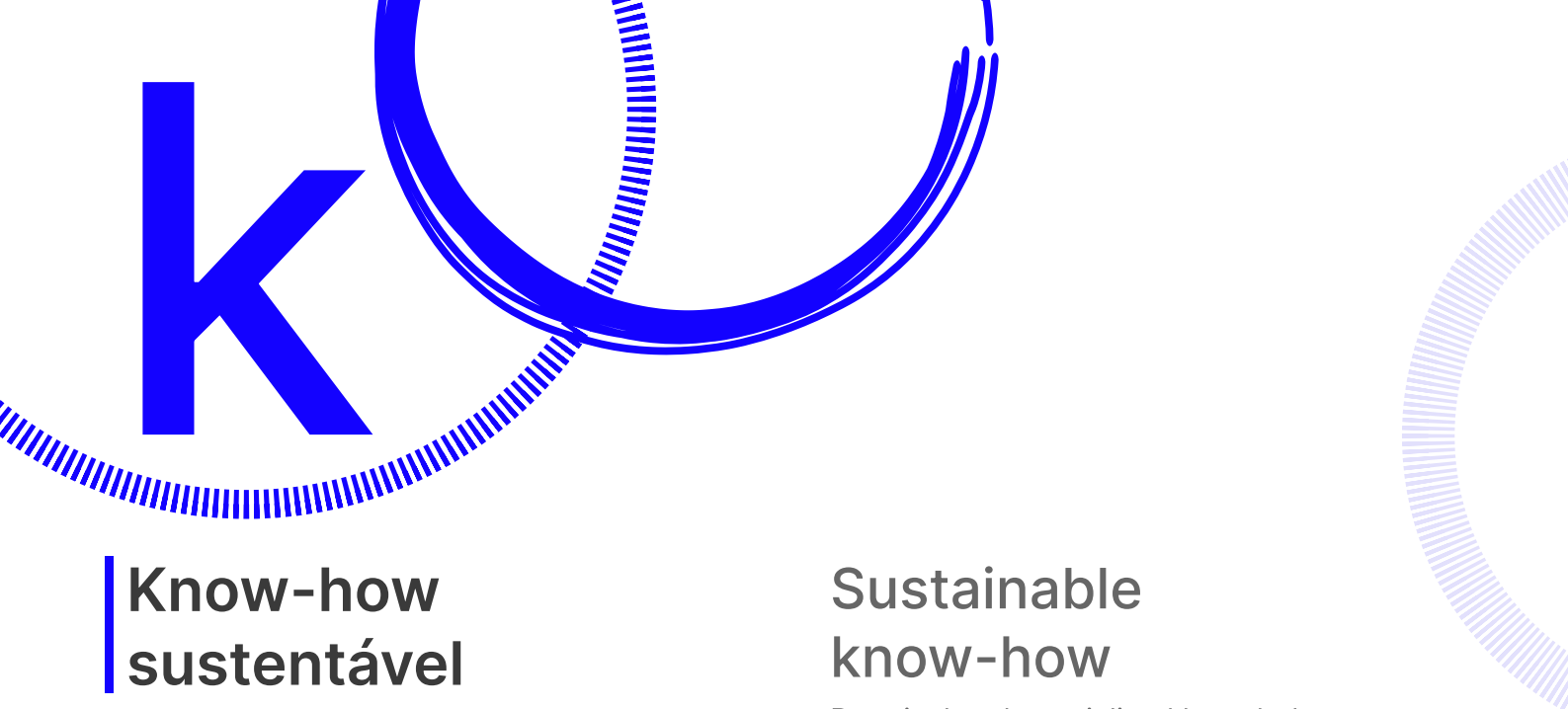
Process that describes the consumer's path, from discovering a service to after-sales support. Mapping the customer journey helps identify critical points and opportunities to provide a positive, personalized experience aligned with sustainability and social responsibility principles.

Awareness Journey

Process through which individuals or organizations become more aware of the impact of their actions on the environment and society. The awareness journey is essential to encourage behavioral changes, promote sustainable practices, and adopt a mindset of regeneration and responsibility.

Serious Games

Learning tools that use game dynamics to teach important concepts and practices, such as sustainability, ethics, and inclusion. Serious games can be used as engagement and educational strategies to make complex topics, such as ESG, more accessible and attractive, promoting interactive learning.



K

Know-how sustentável

Conhecimento prático e especializado para implementar e gerenciar práticas sustentáveis, maximizando o impacto positivo em áreas como conservação, uso de recursos e responsabilidade social. Esse know-how é crucial para que profissionais do turismo possam integrar a sustentabilidade em suas operações de forma eficiente e inovadora.

KPI (Key Performance Indicator) de sustentabilidade

Indicadores de desempenho que medem o progresso e os resultados das iniciativas de sustentabilidade. KPIs de sustentabilidade ajudam a monitorar áreas como redução de emissões, gestão de resíduos, inclusão social e engajamento com comunidades, fornecendo dados que orientam a tomada de decisões para aprimorar o impacto ambiental e social.

Sustainable know-how

Practical and specialized knowledge to implement and manage sustainable practices, maximizing positive impact in areas such as conservation, resource use, and social responsibility. This know-how is crucial for tourism professionals to integrate sustainability into their operations efficiently and innovatively.

Sustainability KPI (Key Performance Indicator)

Performance indicators that measure the progress and results of sustainability initiatives. Sustainability KPIs help monitor areas such as emission reduction, waste management, social inclusion, and community engagement, providing data that guide decision-making to improve environmental and social impact.

Kaizen ambiental

Conceito originado do japonês que significa “melhoria contínua”. O Kaizen ambiental se aplica às práticas que buscam reduzir o impacto ambiental e aprimorar a sustentabilidade de maneira gradual e constante. Esse princípio é útil para empresas que desejam implantar mudanças sustentáveis em suas operações de maneira prática e adaptativa.

Environmental Kaizen

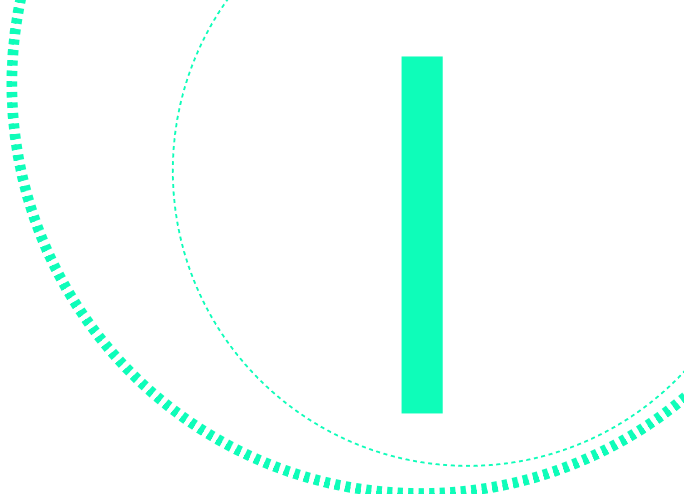
Concept originating from Japanese meaning “continuous improvement.” Environmental Kaizen applies to practices that aim to reduce environmental impact and enhance sustainability gradually and consistently. This principle is useful for companies seeking to implement sustainable changes in their operations in a practical and adaptive way.

Knowledge sharing (Compartilhamento de conhecimento)

Indicadores de desempenho que medem o progresso e os resultados das iniciativas de sustentabilidade. KPIs de sustentabilidade ajudam a monitorar áreas como redução de emissões, gestão de resíduos, inclusão social e engajamento com comunidades, fornecendo dados que orientam a tomada de decisões para aprimorar o impacto ambiental e social.

Knowledge sharing

Practice of distributing and sharing relevant information among people and organizations. In the context of sustainability, knowledge sharing allows good practices of sustainability and social responsibility to be widely disseminated, fostering a more collaborative and informative sector.



Liderança adaptativa

Liderança adaptativa é uma abordagem que capacita líderes a enfrentar desafios complexos e inesperados, promovendo mudanças através de flexibilidade, resiliência e inovação. Esse estilo de liderança se diferencia por sua ênfase na capacidade de adaptação, na colaboração e no aprendizado contínuo, permitindo que equipes e organizações respondam rapidamente a circunstâncias mutáveis e a crises, como mudanças climáticas, transformações culturais e pressões econômicas. Líderes adaptativos não oferecem soluções prontas; eles incentivam o envolvimento dos colaboradores e das comunidades para que todos façam parte do processo de resolução de problemas.

Liderança consciente

Estilo de liderança que prioriza práticas éticas, responsabilidade social e o bem-estar das pessoas e do Planeta. Líderes conscientes promovem um ambiente de trabalho respeitoso, buscam soluções que beneficiem todos os stakeholders e integram sustentabilidade em suas estratégias e operações, incentivando mudanças positivas no setor.

Adaptive Leadership

Adaptive leadership is an approach that empowers leaders to face complex and unexpected challenges, promoting change through flexibility, resilience, and innovation. This leadership style stands out for its emphasis on adaptability, collaboration, and continuous learning, allowing teams and organizations to respond quickly to changing circumstances and crises, such as climate change, cultural transformations, and economic pressures. Adaptive leaders do not provide ready-made solutions; instead, they encourage the involvement of employees and communities so that everyone takes part in the problem-solving process.

Conscious Leadership

Conscious leadership is a style that prioritizes ethical practices, social responsibility, and the well-being of people and the planet. Conscious leaders foster a respectful work environment, seek solutions that benefit all stakeholders, and integrate sustainability into their strategies and operations, encouraging positive changes across the sector.

Liderança regenerativa

Abordagem de liderança que vai além da sustentabilidade, promovendo a regeneração de ecossistemas e comunidades por meio de ações que restauram, revitalizam e fortalecem a resiliência. Líderes regenerativos incentivam práticas que não apenas preservam, mas recuperam e melhoram o equilíbrio ambiental e social.

Regenerative Leadership

Regenerative leadership is an approach that goes beyond sustainability, promoting the regeneration of ecosystems and communities through actions that restore, revitalize, and strengthen resilience. Regenerative leaders encourage practices that not only preserve but also restore and enhance environmental and social balance.

Licenciamento ambiental

Processo pelo qual atividades potencialmente impactantes ao meio ambiente são autorizadas mediante o cumprimento de normas e medidas de controle. O licenciamento busca mitigar riscos ambientais, garantindo que práticas de uso de recursos e operações empresariais estejam em conformidade com regulamentos locais e internacionais.

Environmental Licensing

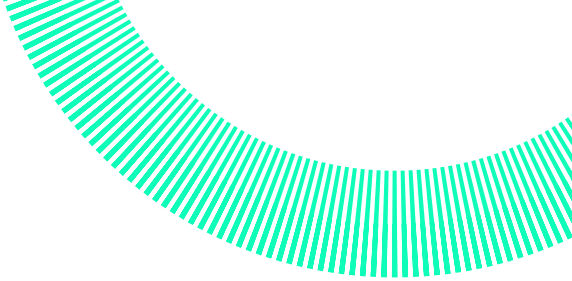
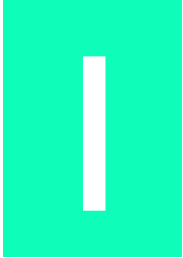
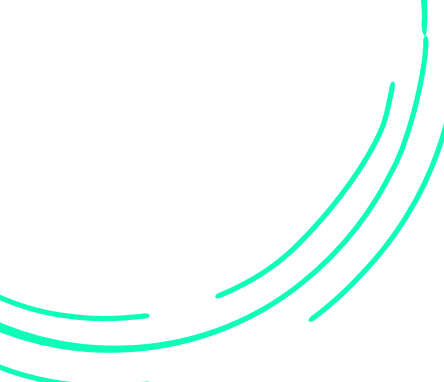
Environmental licensing is the process by which activities potentially impacting the environment are authorized through compliance with regulations and control measures. Licensing aims to mitigate environmental risks, ensuring that resource use and business operations are conducted in accordance with local and international regulations.

Limite planetário

Conceito científico que estabelece os limites dentro dos quais a humanidade pode operar de forma segura, sem comprometer a estabilidade e os processos da Terra. Os limites planetários orientam práticas empresariais sustentáveis, alertando sobre a necessidade de manter atividades econômicas dentro de parâmetros que garantam a saúde e resiliência do Planeta.

Planetary boundary

Scientific concept that sets the boundaries within which humanity can operate safely, without compromising Earth's stability and processes. Planetary boundaries guide sustainable business practices, highlighting the need to keep economic activities within parameters that ensure the Planet's health and resilience.



Longo prazo sustentável

Prática de planejar estratégias e atividades empresariais com foco no impacto e benefício duradouro, equilibrando crescimento econômico, conservação ambiental e inclusão social. Esse foco no longo prazo impulsiona práticas que preservam recursos e fortalecem comunidades para as próximas gerações.

Sustainable long-term

The practice of planning strategies and business activities with a focus on lasting impact and benefits, balancing economic growth, environmental conservation, and social inclusion. This long-term focus drives practices that preserve resources and strengthen communities for future generations.



Logística reversa

Processo de planejamento e implementação do retorno de produtos e materiais para reaproveitamento, reciclagem ou descarte adequado. Na gestão de resíduos, a logística reversa contribui para a redução de desperdícios e promove a economia circular, incentivando práticas que prolongam a vida útil dos produtos e minimizam os impactos ambientais.

Reverse logistics

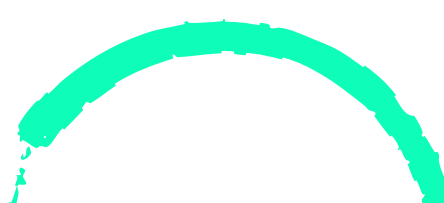
The process of planning and implementing the return of products and materials for reuse, recycling, or proper disposal. In waste management, reverse logistics helps reduce waste and promotes the circular economy, encouraging practices that extend product lifespans and minimize environmental impacts.

Low impact tourism

Modelo de turismo que minimiza os impactos ambientais e sociais, promovendo experiências sustentáveis e respeitadas com a cultura local e os ecossistemas visitados. Práticas de baixo impacto incluem redução de resíduos, uso responsável de recursos e atividades de conservação.

Low impact tourism

A tourism model that minimizes environmental and social impacts, promoting sustainable experiences that respect local culture and ecosystems. Low-impact practices include waste reduction, responsible resource use, and conservation activities.





Mapeamento de stakeholders

Processo de identificação e análise dos grupos e indivíduos que podem ser afetados ou influenciar as atividades de uma organização. O mapeamento de stakeholders é fundamental para estabelecer relações colaborativas, promover engajamento comunitário e alinhar estratégias de sustentabilidade que beneficiem todos os envolvidos.

Mitigação de impacto

Conjunto de medidas para reduzir ou eliminar os efeitos negativos de uma atividade ou operação sobre o meio ambiente e as comunidades. A mitigação de impacto é uma etapa crítica para projetos e empreendimentos que buscam obter licenciamento ambiental e operar de forma ética e sustentável.

Mindfulness

Mindfulness é a prática de estar plenamente presente e consciente no momento atual, com atenção ao que se sente, pensa e percebe, sem julgamentos. Essa abordagem promove o bem-estar mental, melhora o foco e reduz o estresse, incentivando uma relação mais consciente e equilibrada com o ambiente e as pessoas ao redor.

Stakeholder Mapping

Process of identifying and analyzing the groups and individuals who may be affected by or influence an organization's activities. Stakeholder mapping is essential for establishing collaborative relationships, fostering community engagement, and aligning sustainability strategies that benefit all parties involved.

Impact Mitigation

A set of measures aimed at reducing or eliminating the negative effects of an activity or operation on the environment and communities. Impact mitigation is a critical step for projects and businesses seeking environmental licensing and operating in an ethical and sustainable manner.

Mindfulness

Mindfulness is the practice of being fully present and aware in the current moment, paying attention to what one feels, thinks, and perceives without judgment. This approach promotes mental well-being, improves focus, and reduces stress, encouraging a more conscious and balanced relationship with the environment and the people around.

Mobilização comunitária

Ação de engajar e capacitar comunidades locais para que participem ativamente na definição e implementação de projetos e políticas que as afetam. A mobilização comunitária é essencial para garantir que as práticas de desenvolvimento e turismo sejam inclusivas, colaborativas e respeitem as necessidades locais.

Community Mobilization

Action of engaging and empowering local communities to actively participate in the definition and implementation of projects and policies that affect them. Community mobilization is essential to ensure that development and tourism practices are inclusive, collaborative, and respectful of local needs.

Monitoramento ambiental

Prática contínua de acompanhar os impactos das atividades sobre o meio ambiente, com o objetivo de prevenir danos, ajustar práticas e garantir a conformidade com padrões ambientais. Esse monitoramento é crucial para avaliar os efeitos de operações turísticas e implementar melhorias contínuas em busca de maior sustentabilidade.

Environmental Monitoring

Ongoing practice of monitoring the impacts of activities on the environment, with the goal of preventing damage, adjusting practices, and ensuring compliance with environmental standards. This monitoring is crucial for assessing the effects of tourism operations and implementing continuous improvements toward greater sustainability.

Melhoria contínua

Prática contínua de acompanhar os impactos das atividades sobre o meio ambiente, com o objetivo de prevenir danos, ajustar práticas e garantir a conformidade com padrões ambientais. Esse monitoramento é crucial para avaliar os efeitos de operações turísticas e implementar melhorias contínuas em busca de maior sustentabilidade.

Continuous Improvement

Principle that seeks the constant optimization of processes, products, and services with a focus on efficiency, innovation, and sustainability. Continuous improvement is an essential approach for companies aiming to advance their sustainability practices and meet ESG criteria, ensuring alignment with the environmental and social challenges of the 21st century.

Mercado de carbono

Sistema que permite a compra e venda de créditos de carbono entre países, empresas ou indivíduos, como forma de mitigar as emissões de gases de efeito estufa. O mercado de carbono incentiva práticas de redução e compensação de emissões, contribuindo para o combate às mudanças climáticas.

Carbon Market

System that allows the buying and selling of carbon credits between countries, companies, or individuals as a way to mitigate greenhouse gas emissions. The carbon market encourages practices of emission reduction and offsetting, contributing to the fight against climate change.

Materialidade

Processo de identificação dos temas mais relevantes e prioritários para uma organização, considerando seus impactos ambientais e sociais. A materialidade orienta a definição de estratégias e metas de sustentabilidade que geram maior impacto positivo, visando a geração de valor para o negócio e suas partes interessadas.

Materiality

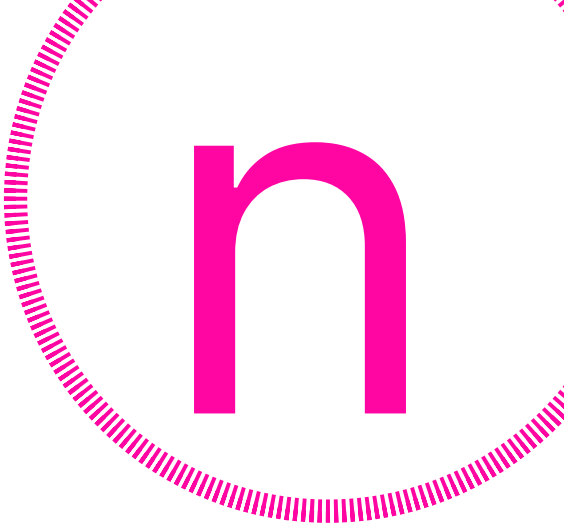
Process of identifying the most relevant and priority topics for an organization, considering its environmental and social impacts. Materiality guides the definition of sustainability strategies and goals that generate greater positive impact, aiming to create value for the business and its stakeholders.

Métricas de sustentabilidade

Indicadores usados para medir o progresso de práticas sustentáveis e o desempenho de uma empresa em questões ambientais e sociais. As métricas são essenciais para monitorar, avaliar e ajustar iniciativas, promovendo maior transparência e responsabilidade.

Sustainability Metrics

Indicators used to measure the progress of sustainable practices and a company's performance on environmental and social issues. Metrics are essential for monitoring, evaluating, and adjusting initiatives, promoting greater transparency and accountability.



Neutralidade climática

Condição em que as emissões de gases de efeito estufa são totalmente compensadas por ações que capturam ou removem CO₂ da atmosfera, como reflorestamento. Ser neutro em carbono é um objetivo importante para empresas e nações comprometidas com o combate às mudanças climáticas e a promoção da sustentabilidade. Conheça o case de Bonita, certificado carbono neutro.

Normas ISO

Conjunto de normas internacionais que estabelecem padrões para diferentes áreas, como gestão ambiental (ISO 14001) e responsabilidade social (ISO 26000). No turismo, as normas ISO são usadas por empresas para garantir que suas operações estejam em conformidade com práticas sustentáveis, seguras e de alta qualidade.

Soluções baseadas na natureza

Estratégias que utilizam processos naturais para resolver desafios ambientais, sociais e econômicos, como a restauração de ecossistemas e a preservação de áreas verdes para controle de enchentes. Essas soluções são altamente valorizadas em projetos de desenvolvimento sustentável e regenerativo. O Parque Orla Piratininga (POP), em Niterói, é um exemplo que usa soluções baseadas na natureza para recuperar um ecossistema degradado e promover o turismo.

Climate Neutrality

Condition in which greenhouse gas emissions are fully offset by actions that capture or remove CO₂ from the atmosphere, such as reforestation. Being carbon neutral is an important goal for companies and nations committed to combating climate change and promoting sustainability.

Learn about the Bonita case, certified as carbon neutral.

ISO Standards

Set of international standards that establish guidelines for different areas, such as environmental management (ISO 14001) and social responsibility (ISO 26000). In tourism, ISO standards are used by companies to ensure their operations comply with sustainable, safe, and high-quality practices.

Nature-based Solutions

Strategies that use natural processes to address environmental, social, and economic challenges, such as ecosystem restoration and the preservation of green areas for flood control. These solutions are highly valued in sustainable and regenerative development projects. The Orla Piratininga Park (POP) in Niterói is an example that applies nature-based solutions to restore a degraded ecosystem and promote tourism.

Nexus de água, energia e alimentos

Conceito que reconhece a interconexão entre os recursos de água, energia e alimentos, buscando um equilíbrio sustentável no uso desses recursos. Essa abordagem integrada visa minimizar o desperdício e maximizar a eficiência, promovendo soluções que respeitem os limites ambientais e assegurem a segurança alimentar e energética.

Novas economias

Modelos econômicos emergentes que colocam a sustentabilidade, a regeneração e o bem-estar social no centro das práticas empresariais. Exemplos incluem a economia circular, a economia colaborativa e a bioeconomia, que desafiam modelos tradicionais e incentivam práticas mais responsáveis e sustentáveis.

Nutrição sustentável

Prática de consumir alimentos de forma equilibrada, priorizando ingredientes locais, orgânicos e produzidos de maneira ética. A nutrição sustentável tem impactos positivos sobre a saúde das pessoas e o meio ambiente, reduzindo a pegada ecológica e incentivando práticas agrícolas mais responsáveis.

Water-Energy-Food Nexus

Concept that recognizes the interconnection between water, energy, and food resources, aiming for a sustainable balance in their use. This integrated approach seeks to minimize waste and maximize efficiency, promoting solutions that respect environmental limits and ensure food and energy security.

New Economies

Emerging economic models that place sustainability, regeneration, and social well-being at the center of business practices. Examples include the circular economy, collaborative economy, and bioeconomy, which challenge traditional models and encourage more responsible and sustainable practices.

Sustainable Nutrition

Practice of consuming food in a balanced way, prioritizing local, organic, and ethically produced ingredients. Sustainable nutrition has positive impacts on people's health and the environment, reducing ecological footprints and encouraging more responsible farming practices.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Conjunto de 17 objetivos estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), que visam acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e promover paz e prosperidade para todos até 2030. Os ODS são uma referência global para governos e estados, incorporada por empresas e organizações para promover justiça social, proteção ambiental e desenvolvimento econômico inclusivo.

Conheça a Plataforma dos ODS monitorados no Brasil pelo IBGE.

Sustainable Development Goals (SDGs)

Set of 17 goals established by the United Nations (UN) to end poverty, protect the environment, and promote peace and prosperity for all by 2030. The SDGs are a global reference for governments, businesses, and organizations, aiming to foster social justice, environmental protection, and inclusive economic growth.

Learn more about the SDG Platform monitored in Brazil by IBGE.



Observância ética

Compromisso com práticas empresariais que respeitem valores éticos, transparência, justiça e responsabilidade social.

A observância ética constrói reputação sólida e confiável, alinhando operações empresariais às expectativas dos stakeholders e promovendo integridade.

Ethical compliance

Commitment to business practices that respect ethical values, transparency, justice, and social responsibility. Ethical compliance builds a solid and trustworthy reputation, aligning business operations with stakeholder expectations and fostering a culture of integrity.



Open innovation

Abordagem que valoriza a colaboração entre empresas, universidades, governos e sociedade para criar soluções inovadoras e sustentáveis. A inovação aberta acelera o desenvolvimento de produtos, processos e práticas mais responsáveis, com impacto positivo em toda a cadeia de valor do turismo.

Open innovation

An approach that values collaboration among companies, universities, governments, and society to create innovative and sustainable solutions. Open innovation accelerates the development of products, processes, and more responsible practices, generating positive impacts throughout the tourism value chain.

Organizações de Base Comunitária (OBCs)

Grupos e associações locais que promovem desenvolvimento sustentável, empoderamento social e preservação cultural e ambiental. As OBCs fortalecem o turismo responsável, garantindo que benefícios cheguem às comunidades anfitriãs.

Community-Based Organizations (CBOs)

Local groups and associations that promote sustainable development, social empowerment, and cultural and environmental preservation. CBOs strengthen responsible tourism by ensuring that benefits reach host communities.

Organizações Teal

Conceito de Frederic Laloux no livro *Reinventando as Organizações*, descrevendo estruturas horizontais, baseadas em confiança, colaboração e autogestão. Promovem bem-estar humano, sustentabilidade e permitem que os membros expressem talentos e propósitos.

Teal Organizations

Concept introduced by Frederic Laloux in *Reinventing Organizations*, describing horizontal structures based on trust, collaboration, and self-management. They promote human well-being, sustainability, and encourage members to express their talents and purpose.

Organizações Não Governamentais (ONGs)

Entidades sem fins lucrativos que promovem causas sociais, ambientais e de direitos humanos. No turismo, desempenham papel em conservação, educação e responsabilidade social, ajudando a promover mudanças positivas nas comunidades.

Non-Governmental Organizations (NGOs)

Non-profit entities that promote social, environmental, and human rights causes. In tourism, they play an important role in conservation, education, and social responsibility, helping drive positive change in communities.

Organização Mundial do Turismo (OMT)

Agência da ONU que promove o turismo como motor de crescimento econômico inclusivo, sustentável e intercultural. Atua em políticas de turismo, suporte técnico e práticas responsáveis. Em 2024, passou a se chamar ONU Turismo.

World Tourism Organization (UNWTO)

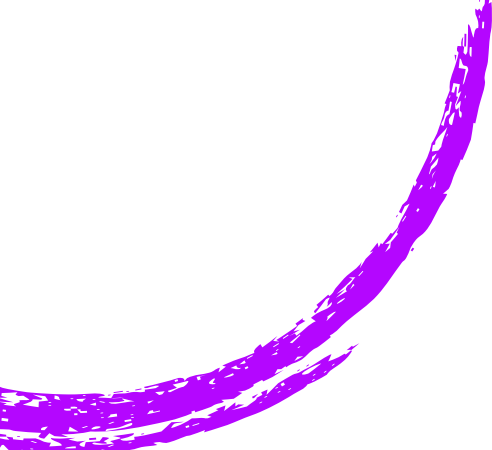
A UN agency that promotes tourism as a driver of inclusive, sustainable, and intercultural economic growth. It supports tourism policies, provides technical assistance, and fosters responsible practices. In 2024, it was renamed UN Tourism.

Otimização de recursos

Uso eficiente de materiais, energia e tempo para aumentar produtividade e reduzir desperdícios. Essa prática reduz custos, aumenta a eficiência operacional e diminui a pressão sobre os recursos naturais.

Resource optimization

Efficient use of materials, energy, and time to enhance productivity and reduce waste. This practice lowers costs, improves operational efficiency, and reduces pressure on natural resources.



Pegada de carbono

Medida das emissões de dióxido de carbono (CO₂) e outros gases de efeito estufa associadas a atividades humanas. A pegada de carbono é utilizada para avaliar o impacto ambiental de processos, produtos e serviços, incentivando práticas de redução de emissões para mitigar os efeitos das mudanças climáticas.

Pegada ecológica

Indicador que mede o impacto ambiental de uma atividade, empresa ou indivíduo em termos da quantidade de recursos naturais consumidos e da área necessária para absorver os resíduos gerados. A pegada ecológica é uma ferramenta útil para avaliar a sustentabilidade de atividades e orientar a redução do consumo de recursos.

Permacultura

Sistema de design agrícola e social que visa à sustentabilidade e à harmonia com os ecossistemas. A permacultura aplica princípios de regeneração natural, uso eficiente de recursos e inclusão social, promovendo práticas de baixo impacto ambiental e de uso sustentável da terra.



Carbon Footprint

Measure of carbon dioxide (CO₂) and other greenhouse gas emissions associated with human activities. The carbon footprint is used to assess the environmental impact of processes, products, and services, encouraging emission reduction practices to mitigate the effects of climate change.

Ecological Footprint

Indicator that measures the environmental impact of an activity, company, or individual in terms of natural resources consumed and the area required to absorb the waste generated. The ecological footprint is a useful tool to assess sustainability and guide the reduction of resource consumption.

Permaculture

An agricultural and social design system aimed at sustainability and harmony with ecosystems. Permaculture applies principles of natural regeneration, efficient resource use, and social inclusion, promoting low-impact practices and sustainable land use.

Política de conformidade (Compliance)

Conjunto de normas e práticas que garantem que uma empresa esteja operando de acordo com as leis e regulamentações aplicáveis, além de padrões éticos. A política de compliance abrange a responsabilidade social, a governança corporativa e a integridade nas operações, prevenindo riscos legais e promovendo transparência.

Compliance Policy

A set of rules and practices that ensure a company operates in accordance with applicable laws and regulations, as well as ethical standards. Compliance policy covers social responsibility, corporate governance, and operational integrity, preventing legal risks and promoting transparency.

Princípio do poluidor-pagador

Conceito de política ambiental que estabelece que aqueles que causam danos ao meio ambiente devem arcar com os custos de sua reparação. Esse princípio incentiva a responsabilidade ambiental e é aplicado em regulamentações que exigem que empresas invistam em práticas que minimizem e mitiguem os impactos ambientais de suas atividades.

Polluter-Pays Principle

Environmental policy concept that establishes that those who cause environmental damage must bear the costs of its repair. This principle encourages environmental responsibility and is applied in regulations requiring companies to invest in practices that minimize and mitigate the environmental impacts of their activities.

Produção sustentável

Modelo de produção que leva em consideração o uso eficiente de recursos naturais, a minimização de resíduos e a preservação da biodiversidade. A produção sustentável busca alinhar o crescimento econômico com a conservação ambiental e a justiça social, promovendo um ciclo produtivo responsável.

Protagonismo comunitário

Papel ativo das comunidades locais no desenvolvimento e na gestão de iniciativas que afetam sua cultura, sua economia e o seu meio ambiente. O protagonismo comunitário é essencial para garantir que as práticas de desenvolvimento respeitem os valores e as necessidades das populações locais, promovendo um modelo de crescimento inclusivo e colaborativo.

Protocolo de Quioto

Tratado internacional criado em 1997 e que estabelece metas de redução de emissões de gases de efeito estufa para os países signatários, visando combater o aquecimento global. O Protocolo de Quioto é um marco na política climática global e incentivou a criação de mecanismos como o mercado de carbono e as compensações de carbono.

Sustainable Production

Production model that considers the efficient use of natural resources, waste minimization, and biodiversity preservation. Sustainable production aims to align economic growth with environmental conservation and social justice, promoting a responsible production cycle.

Community Leadership

The active role of local communities in developing and managing initiatives that affect their culture, economy, and environment. Community leadership is essential to ensure development practices respect local values and needs, promoting an inclusive and collaborative growth model.

Kyoto Protocol

International treaty established in 1997 that set greenhouse gas emission reduction targets for signatory countries, aiming to combat global warming. The Kyoto Protocol marked a milestone in global climate policy and encouraged the creation of mechanisms such as carbon markets and carbon offsets.

Planejamento de sustentabilidade

Processo estratégico de definir objetivos e ações para reduzir impactos ambientais, sociais e econômicos de uma empresa ou projeto. O planejamento de sustentabilidade orienta a adoção de práticas que promovem a conservação dos recursos naturais, a justiça social e a viabilidade econômica a longo prazo.

Sustainability Planning

Strategic process of defining objectives and actions to reduce the environmental, social, and economic impacts of a company or project. Sustainability planning guides the adoption of practices that promote natural resource conservation, social justice, and long-term economic viability.

Proteção de ecossistemas

Ações para preservar e restaurar áreas naturais e suas funções ecológicas, protegendo habitats e promovendo a biodiversidade. A proteção de ecossistemas envolve práticas de conservação, uso sustentável de recursos e educação ambiental para evitar degradação e promover o equilíbrio dos ambientes naturais.

Ecosystem Protection

Actions to preserve and restore natural areas and their ecological functions, protecting habitats and promoting biodiversity. Ecosystem protection involves conservation practices, sustainable resource use, and environmental education to prevent degradation and promote balance in natural environments.



q

Qualidade de vida

Condição que envolve bem-estar físico, mental, social e econômico, proporcionando condições dignas e saudáveis para viver. Qualidade de vida é um indicador importante em avaliações de impacto social, uma vez que a sustentabilidade também envolve garantir o bem-estar das pessoas e das comunidades onde as empresas operam.

Qualidade ambiental

Estado dos recursos e das condições ambientais que permitam a saúde e o bem-estar dos ecossistemas e da sociedade. Manter a qualidade ambiental envolve práticas de preservação, mitigação de impactos negativos e recuperação de áreas degradadas, assegurando que os recursos naturais permaneçam disponíveis para futuras gerações.

Questão ambiental

Problemas e desafios relacionados à conservação dos recursos naturais, proteção da biodiversidade e redução da poluição. A questão ambiental é um tema central para empresas e governos, que precisam adotar práticas de mitigação e regeneração para enfrentar desafios como as mudanças climáticas, a escassez de água e a degradação do solo.

Quality of Life

Condition that involves physical, mental, social, and economic well-being, providing dignified and healthy living conditions. Quality of life is an important indicator in social impact assessments, since sustainability also involves ensuring the well-being of people and communities where companies operate.

Environmental Quality

The state of resources and environmental conditions that allow the health and well-being of ecosystems and society. Maintaining environmental quality involves practices of preservation, mitigation of negative impacts, and recovery of degraded areas, ensuring that natural resources remain available for future generations.

Environmental Issue

Problems and challenges related to the conservation of natural resources, protection of biodiversity, and reduction of pollution. Environmental issues are a central topic for companies and governments, which must adopt mitigation and regeneration practices to address challenges such as climate change, water scarcity, and soil degradation.

Quociente de Sustentabilidade (QS)

Indicador que avalia a sustentabilidade de práticas empresariais ou pessoais, medindo o alinhamento com princípios de responsabilidade ambiental e social. O QS serve como métrica para monitorar o impacto positivo e as áreas que necessitam de melhorias para promover um desenvolvimento sustentável.

Quociente de Inteligência Social (QIS)

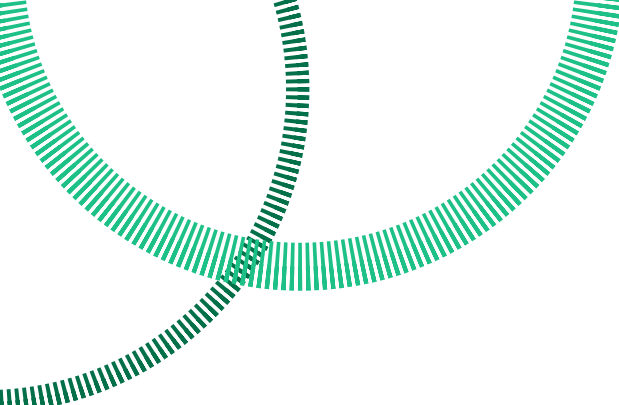
Métrica que mede a capacidade de uma pessoa ou organização de se relacionar, colaborar e contribuir para o bem-estar social. Um alto QIS reflete habilidades de empatia, inclusão e comunicação, que são essenciais para promover um ambiente de trabalho harmonioso e práticas empresariais que valorizem as comunidades.

Sustainability Quotient (SQ)

An indicator that assesses the sustainability of business or personal practices, measuring alignment with environmental and social responsibility principles. The SQ serves as a metric to monitor positive impacts and identify areas that require improvements to foster sustainable development.

Social Intelligence Quotient (SIQ)

A metric that measures a person's or organization's ability to interact, collaborate, and contribute to social well-being. A high SIQ reflects skills in empathy, inclusion, and communication, which are essential for promoting a harmonious work environment and business practices that value communities.



Os “Rs” da sustentabilidade

São princípios que orientam práticas e atitudes para minimizar impactos ambientais, promovendo o uso consciente dos recursos naturais e a redução de resíduos. Eles são uma base importante para a economia circular e para práticas de consumo e produção mais sustentáveis. Os principais “Rs” incluem:



Reduzir: o princípio de reduzir incentiva a diminuição do consumo e do desperdício, utilizando apenas o necessário e buscando eficiência em todas as operações. Isso pode ser aplicado na redução do consumo de água, energia e materiais, promovendo práticas que minimizam a pegada ambiental e otimizam recursos.

Reutilizar: incentiva o uso repetido de produtos e materiais, estendendo sua vida útil antes de descartá-los. Reutilizar evita a extração de novos recursos e reduz a geração de resíduos, promovendo soluções criativas e a valorização de recursos que já estão em circulação.

Reciclar: trata-se do processo de transformar materiais descartados em novos produtos ou matérias-primas para evitar que se tornem lixo. A reciclagem reduz a extração de recursos naturais e a energia necessária para a produção, promovendo um ciclo de reaproveitamento de materiais e a economia circular.



Sustainability “Rs”

These are principles that guide practices and attitudes to minimize environmental impacts, promoting conscious use of natural resources and waste reduction. They are an important foundation for the circular economy and for more sustainable consumption and production practices. The main “Rs” include:

Reduce: the principle of reducing encourages decreasing consumption and waste, using only what is necessary and seeking efficiency in all operations. This can be applied to reducing water, energy, and material use, promoting practices that minimize environmental footprint and optimize resources.

Reuse: encourages the repeated use of products and materials, extending their useful life before disposal. Reusing avoids the extraction of new resources and reduces waste generation, promoting creative solutions and valuing resources already in circulation.

Recycle: the process of transforming discarded materials into new products or raw materials to prevent them from becoming waste. Recycling reduces the extraction of natural resources and the energy required for production, promoting a cycle of material reuse and the circular economy.

Recusar: significa rejeitar produtos que geram desperdício ou que são ambientalmente prejudiciais, como plásticos descartáveis ou itens de uso único. Recusar é uma forma de reduzir o consumo e pressionar os mercados a oferecerem alternativas mais sustentáveis.

Repensar: convida a refletir sobre hábitos de consumo, escolhas de produtos e práticas diárias. Ao repensar nossos comportamentos, podemos encontrar maneiras de reduzir impactos negativos, melhorar práticas e adotar um estilo de vida mais sustentável.

Reparar: incentiva o conserto de objetos quebrados ou danificados em vez de descartá-los. Reparar ajuda a prolongar a vida útil de produtos, reduzindo a demanda por novos recursos e minimizando a geração de resíduos.

Reintegrar: foca na reintegração de resíduos no ciclo produtivo ou na natureza de forma segura. Isso pode incluir compostagem de resíduos orgânicos ou o retorno de materiais biodegradáveis ao ambiente, sem prejudicá-lo.

Regenerar: vai além da sustentabilidade, buscando restaurar e melhorar o estado dos ecossistemas e dos recursos utilizados. Práticas regenerativas restauram a biodiversidade, aumentam a resiliência dos ecossistemas e garantem que os recursos naturais sejam utilizados de maneira responsável e renovável.

Refuse: means rejecting products that generate waste or are environmentally harmful, such as disposable plastics or single-use items. Refusing is a way to reduce consumption and pressure markets to provide more sustainable alternatives.

Rethink: invites reflection on consumption habits, product choices, and daily practices. By rethinking our behaviors, we can find ways to reduce negative impacts, improve practices, and adopt a more sustainable lifestyle.

Repair: encourages fixing broken or damaged items instead of discarding them. Repairing helps extend product lifespan, reducing the demand for new resources and minimizing waste generation.

Reintegrate: focuses on reintegrating waste into the production cycle or into nature safely. This may include composting organic waste or returning biodegradable materials to the environment without harm.

Regenerate: goes beyond sustainability, aiming to restore and improve ecosystems and the resources used. Regenerative practices restore biodiversity, increase ecosystem resilience, and ensure natural resources are used responsibly and renewably.

Regeneração ambiental

Prática que busca restaurar ecossistemas danificados ou degradados, promovendo a recuperação de suas biodiversidade, funções ecológicas e resiliência. A regeneração ambiental vai além da conservação, ao devolver vida e saúde a áreas que foram impactadas pela ação humana, fortalecendo o equilíbrio dos ecossistemas.

Relatório de sustentabilidade

Documento que apresenta o desempenho ambiental e social de uma organização, oferecendo transparência sobre suas atividades e seus impactos. Esses relatórios são usados para comunicar com os stakeholders e avaliar o progresso de metas e iniciativas de sustentabilidade, promovendo maior responsabilidade corporativa.

Resiliência comunitária

Capacidade das comunidades de se adaptarem e se recuperarem de desafios e mudanças, como desastres ambientais, crises econômicas ou transformações sociais. Fortalecer a resiliência comunitária envolve práticas colaborativas, desenvolvimento de habilidades locais e promoção de redes de apoio que garantam o bem-estar coletivo.

Environmental regeneration

A practice that seeks to restore damaged or degraded ecosystems, promoting the recovery of their biodiversity, ecological functions, and resilience. Environmental regeneration goes beyond conservation, as it brings life and health back to areas impacted by human action, strengthening ecosystem balance.

Sustainability report

A document that presents an organization's environmental and social performance, providing transparency about its activities and impacts. These reports are used to communicate with stakeholders and assess the progress of sustainability goals and initiatives, promoting greater corporate responsibility.

Community resilience

The ability of communities to adapt to and recover from challenges and changes, such as environmental disasters, economic crises, or social transformations. Strengthening community resilience involves collaborative practices, developing local skills, and promoting support networks that ensure collective well-being.

Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

Prática pela qual as empresas assumem compromissos de responsabilidade empresarial, com o bem-estar social, promovendo o desenvolvimento das comunidades onde atuam e adotando políticas que beneficiem os colaboradores, clientes e o meio ambiente. A RSC vai além das obrigações legais, contribuindo para a criação de um ambiente mais justo e sustentável.

Corporate Social Responsibility (CSR)

A practice through which companies take on corporate responsibility commitments, focused on social well-being, promoting the development of the communities where they operate and adopting policies that benefit employees, clients, and the environment. CSR goes beyond legal obligations, contributing to the creation of a fairer and more sustainable environment.

Risco climático

Ameaças decorrentes das mudanças climáticas que podem impactar negativamente economias, ecossistemas e comunidades. Identificar e mitigar riscos climáticos é essencial para empresas que buscam reduzir suas vulnerabilidades e promover práticas que ajudem na adaptação e na mitigação dos efeitos climáticos.

Climate risk

Threats arising from climate change that may negatively impact economies, ecosystems, and communities. Identifying and mitigating climate risks is essential for companies seeking to reduce vulnerabilities and promote practices that aid in climate adaptation and mitigation.

Roteiro de sustentabilidade

Plano estratégico que estabelece metas, ações e prazos para integrar práticas sustentáveis numa empresa ou num projeto. Um roteiro de sustentabilidade orienta as decisões empresariais e serve como guia para alcançar objetivos de impacto ambiental e social positivos.

Sustainability roadmap

A strategic plan that sets goals, actions, and deadlines for integrating sustainable practices into a company or project. A sustainability roadmap guides business decisions and serves as a tool to achieve positive environmental and social impact objectives.

Recursos renováveis

Recursos naturais que se regeneram naturalmente ou podem ser repostos num curto período, como água, energia solar e biomassa. O uso de recursos renováveis é fundamental para a promoção de práticas sustentáveis que reduzam a pressão sobre recursos finitos e minimizem impactos ambientais.

Renewable resources

Natural resources that regenerate naturally or can be replenished in a short period, such as water, solar energy, and biomass. Using renewable resources is essential for promoting sustainable practices that reduce pressure on finite resources and minimize environmental impacts.

Redução de desperdício

Prática de minimizar o uso de recursos e a geração de resíduos em todas as etapas de produção e consumo. A redução de desperdício contribui para a sustentabilidade, promovendo eficiência e responsabilidade no uso dos materiais e energia, além de incentivar a economia circular.

Waste reduction

The practice of minimizing resource use and waste generation at all stages of production and consumption. Waste reduction contributes to sustainability by promoting efficiency and responsibility in the use of materials and energy, while also encouraging the circular economy.



S

Segurança hídrica

Disponibilidade sustentável de água em quantidade e qualidade suficientes para atender às necessidades das pessoas e dos ecossistemas. A segurança hídrica exige práticas de conservação, eficiência no uso da água e proteção de mananciais, reduzindo riscos de escassez e poluição.

Saúde e bem-estar

Promover o bem-estar físico, mental e social das pessoas é fundamental para o desenvolvimento sustentável. Práticas que priorizam a saúde e o bem-estar incluem políticas de trabalho seguro, acesso a serviços de saúde e iniciativas que promovem equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

Soluções Baseadas na Natureza (SBN)

Estratégias que utilizam processos naturais para resolver desafios sociais, ambientais e econômicos. Exemplos incluem restauração de ecossistemas para controle de enchentes ou uso de vegetação nativa para melhorar a qualidade do ar. As SBNs promovem regeneração ambiental e oferecem benefícios sociais.

Water security

Sustainable availability of water in sufficient quantity and quality to meet the needs of people and ecosystems. Water security requires conservation practices, efficient water use, and protection of water sources, reducing risks of scarcity and pollution.

Health and well-being

Promoting people's physical, mental, and social well-being is essential for sustainable development. Practices that prioritize health and well-being include safe working policies, access to healthcare services, and initiatives that foster balance between professional and personal life.

Nature-based Solutions (NbS)

Strategies that use natural processes to address social, environmental, and economic challenges. Examples include ecosystem restoration to control floods or the use of native vegetation to improve air quality. NbS promote environmental regeneration and provide social benefits.

Stakeholders

Pessoas ou grupos impactados pelas atividades de uma organização ou que influenciam suas operações. Gerenciar de forma transparente e colaborativa os interesses dos stakeholders é essencial para o sucesso das práticas de governança e sustentabilidade.

Stakeholders

People or groups impacted by an organization's activities or who influence its operations. Managing stakeholders' interests transparently and collaboratively is essential for successful governance and sustainability practices.

Sustentabilidade

Princípio que busca equilibrar crescimento econômico, inclusão social e conservação ambiental para atender às necessidades do presente sem comprometer as futuras gerações. A sustentabilidade orienta práticas que minimizem impactos negativos e maximizem benefícios para o Planeta e as pessoas.

Sustainability

Principle that seeks to balance economic growth, social inclusion, and environmental conservation to meet present needs without compromising future generations. Sustainability guides practices that minimize negative impacts and maximize benefits for the Planet and people.

Sistema de Gestão Ambiental (SGA)

Cálculo das emissões de carbono produzidas por uma atividade ou organização num determinado período. No turismo, realizar o balanço de carbono permite identificar as fontes de emissão e planejar estratégias de mitigação, como uso de energias renováveis ou práticas de compensação.

Environmental Management System (EMS)

Organizational structure that enables monitoring and continuous improvement of a company's environmental impacts. An effective EMS promotes the adoption of conservation policies, resource efficiency, and waste reduction.

Serviços ecossistêmicos

Pessoas ou grupos impactados pelas atividades de uma organização ou que influenciam suas operações. Gerenciar de forma transparente e colaborativa os interesses dos stakeholders é essencial para o sucesso das práticas de governança e sustentabilidade.

Ecosystem services

People or groups impacted by an organization's activities or who influence its operations. Managing stakeholders' interests transparently and collaboratively is essential for successful governance and sustainability practices.

Sustentabilidade financeira

Capacidade de uma organização de gerar receita suficiente para cobrir custos e manter operações ao longo do tempo, sem comprometer princípios de responsabilidade social e ambiental. Empresas financeiramente sustentáveis são mais resilientes e capazes de investir em práticas ambientais e sociais de longo prazo.

Financial sustainability

An organization's ability to generate sufficient revenue to cover costs and sustain operations over time without compromising social and environmental responsibility. Financially sustainable companies are more resilient and capable of investing in long-term environmental and social practices.

Simetria de informação

Conceito que assegura que todas as partes em uma transação ou negociação possuam informações iguais ou semelhantes. Promover simetria de informação é essencial para práticas de governança transparentes e justas, minimizando riscos e assegurando a confiança dos stakeholders.

Information symmetry

Concept that ensures all parties in a transaction or negotiation have equal or similar information. Promoting information symmetry is essential for transparent and fair governance practices, minimizing risks, and ensuring stakeholders' trust.

Solidariedade intergeracional

Princípio que reconhece a necessidade de proteger direitos e recursos das gerações futuras, promovendo práticas que garantam um mundo mais justo, seguro e sustentável. Envolve compromisso com a preservação ambiental e o desenvolvimento inclusivo.

Intergenerational solidarity

Principle that recognizes the need to protect the rights and resources of future generations, promoting practices that ensure a fairer, safer, and more sustainable world. It involves a commitment to environmental preservation and inclusive development.



| Teoria da mudança

Ferramenta que define como e por que uma mudança desejada acontece, mapeando os passos e as intervenções necessárias para alcançar um impacto positivo. A teoria da mudança ajuda organizações a planejar e medir suas ações em sustentabilidade, promovendo um alinhamento claro com seus objetivos de impacto.

Theory of Change

A tool that defines how and why a desired change happens, mapping the steps and interventions needed to achieve a positive impact. The theory of change helps organizations plan and measure their sustainability actions, ensuring clear alignment with their impact goals.

| Transição energética

Mudança de um modelo energético baseado em combustíveis fósseis para um sistema que utiliza fontes de energia renováveis, como solar, eólica e biomassa. A transição energética busca reduzir as emissões de carbono, promover segurança energética e mitigar os efeitos das mudanças climáticas.

Energy Transition

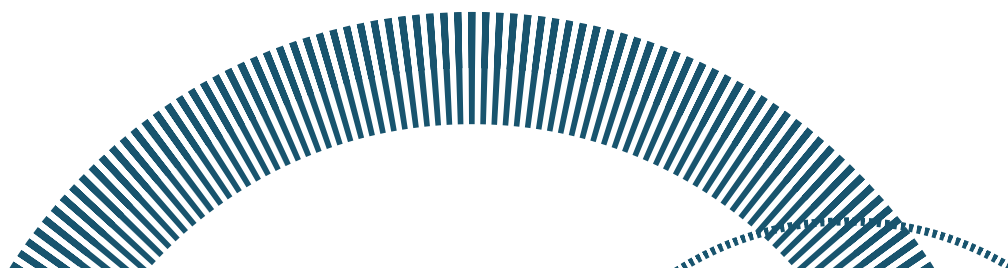
Shift from a fossil fuel-based energy model to a system that uses renewable sources, such as solar, wind, and biomass. The energy transition aims to reduce carbon emissions, enhance energy security, and mitigate the effects of climate change.

| Tolerância zero

Política que não admite comportamentos ou práticas que possam prejudicar a integridade ambiental, social ou ética de uma organização. A adoção de uma abordagem de tolerância zero é essencial para prevenir violações de direitos humanos, corrupção e impactos ambientais negativos.

Zero Tolerance

Policy that does not allow behaviors or practices that could harm an organization's environmental, social, or ethical integrity. Adopting a zero-tolerance approach is essential to prevent human rights violations, corruption, and negative environmental impacts.



Turismo regenerativo

Abordagem que vai além da sustentabilidade ao restaurar, renovar e regenerar os ecossistemas, as culturas locais e as economias onde o turismo ocorre. O turismo regenerativo foca em criar impactos positivos, promovendo a regeneração dos lugares visitados e fortalecendo as comunidades locais.

Regenerative Tourism

An approach that goes beyond sustainability by restoring, renewing, and regenerating ecosystems, local cultures, and economies where tourism takes place. Regenerative tourism focuses on creating positive impacts, regenerating visited places, and strengthening local communities.

Trabalho decente

Princípio que garante condições de trabalho seguras, remuneradas de forma justa, com respeito aos direitos dos trabalhadores e oportunidades de crescimento. O trabalho decente é um dos pilares do desenvolvimento sustentável e é promovido em todas as operações empresariais alinhadas com práticas de sustentabilidade.

Decent Work

Principle that ensures safe working conditions, fair wages, respect for workers' rights, and growth opportunities. Decent work is a pillar of sustainable development and is promoted across business operations aligned with sustainability practices.

Transparência corporativa

Prática de compartilhar informações claras e precisas sobre as operações, práticas e impactos de uma empresa. A transparência fortalece a confiança dos stakeholders, promove a responsabilidade e reduz riscos de práticas antiéticas ou não sustentáveis.

Corporate Transparency

The practice of sharing clear and accurate information about a company's operations, practices, and impacts. Transparency strengthens stakeholder trust, promotes accountability, and reduces the risk of unethical or unsustainable practices.

Turismo de base comunitária

Modelo de turismo que coloca as comunidades locais no centro do desenvolvimento turístico, garantindo que sejam protagonistas e beneficiárias diretas. Essa abordagem valoriza a cultura, a economia e a preservação ambiental dos locais visitados, promovendo experiências autênticas e inclusivas.

Community-Based Tourism

A tourism model that places local communities at the center of tourism development, ensuring they are protagonists and direct beneficiaries. This approach values local culture, economy, and environmental preservation, promoting authentic and inclusive experiences.

Tecnologias limpas

Inovações que reduzem ou eliminam impactos ambientais, promovendo mais eficiência e sustentabilidade. As tecnologias limpas são usadas para minimizar emissões, reduzir o consumo de energia e otimizar processos produtivos, contribuindo para um desenvolvimento mais sustentável.

Clean Technologies

Innovations that reduce or eliminate environmental impacts, promoting efficiency and sustainability. Clean technologies are used to minimize emissions, reduce energy consumption, and optimize production processes, contributing to more sustainable development.

Territórios sustentáveis

Espaços que promovem práticas de sustentabilidade em seus aspectos ambientais, sociais, culturais e econômicos, buscando o desenvolvimento equilibrado e inclusivo. O planejamento de territórios sustentáveis envolve a participação de diversos atores, incluindo comunidades locais e governos, num esforço colaborativo.

Sustainable Territories

Spaces that promote sustainability practices across environmental, social, cultural, and economic aspects, aiming for balanced and inclusive development. Planning sustainable territories involves the participation of diverse actors, including local communities and governments, in a collaborative effort.

Taxa de carbono

Instrumento econômico que aplica um custo às emissões de carbono para incentivar a redução dos gases de efeito estufa. As taxas de carbono são usadas para promover a eficiência energética, estimular a transição para energias limpas e desestimular práticas poluentes.

Carbon Tax

An economic instrument that applies a cost to carbon emissions to encourage the reduction of greenhouse gases. Carbon taxes are used to promote energy efficiency, stimulate the transition to clean energy, and discourage polluting practices.



Unidade de Conservação (UC)

Área especialmente protegida por leis, destinada à preservação da biodiversidade, ao uso sustentável dos recursos naturais e à pesquisa científica. As UCs promovem a conservação de ecossistemas, culturas locais e serviços ecossistêmicos, contribuindo para o equilíbrio ambiental e o bem-estar das comunidades que delas dependem.

Uso eficiente de recursos

Prática que busca maximizar o aproveitamento de insumos, como energia, água e materiais, enquanto minimiza desperdícios e impactos ambientais. Essa abordagem aumenta a eficiência operacional, reduz custos e promove um desenvolvimento mais sustentável e responsável.

Uso racional da água

Conjunto de práticas que visam à economia, à preservação e à qualidade da água. Medidas incluem a redução do consumo, o reaproveitamento de águas pluviais e o tratamento de efluentes. O uso racional é crucial para preservar esse recurso finito e essencial para a vida.

Conservation Unit (CU)

A specially protected area under law, aimed at preserving biodiversity, promoting the sustainable use of natural resources, and supporting scientific research. CUs foster the conservation of ecosystems, local cultures, and ecosystem services, contributing to environmental balance and the well-being of dependent communities.

Efficient Use of Resources

A practice aimed at maximizing the use of inputs such as energy, water, and materials while minimizing waste and environmental impacts. This approach increases operational efficiency, reduces costs, and fosters more sustainable and responsible development.

Rational Use of Water

A set of practices focused on saving, preserving, and ensuring water quality. Measures include reducing consumption, reusing rainwater, and treating effluents. Rational use is crucial to preserve this finite and essential resource for life.





Valoração de serviços ecossistêmicos

Processo de quantificar o valor econômico dos benefícios que os ecossistemas oferecem, como purificação da água, polinização e controle de pragas. Ao atribuir um valor monetário a esses serviços, é possível demonstrar a importância de preservá-los e estimular investimentos em conservação.



Ecosystem Services Valuation

Process of quantifying the economic value of ecosystem benefits, such as water purification, pollination, and pest control. By assigning a monetary value to these services, it is possible to demonstrate their importance for preservation and encourage investments in conservation.

Valor compartilhado

Estratégia empresarial que busca criar valor econômico ao mesmo tempo em que gera benefícios para a sociedade e o meio ambiente. O valor compartilhado considera que as empresas podem prosperar ao enfrentar problemas sociais e ambientais, resultando num impacto positivo mais amplo.

Shared Value

Business strategy that seeks to create economic value while generating benefits for society and the environment. Shared value considers that companies can prosper by addressing social and environmental challenges, resulting in a broader positive impact.

Vulnerabilidade climática

Grau de exposição de uma comunidade, de um ecossistema ou de um setor aos impactos das mudanças climáticas, como inundações, secas ou elevação do nível do mar. Identificar e reduzir a vulnerabilidade climática é essencial para fortalecer a resiliência e a capacidade de adaptação.

Climate Vulnerability

Degree of exposure of a community, ecosystem, or sector to climate change impacts such as floods, droughts, or rising sea levels. Identifying and reducing climate vulnerability is essential to strengthening resilience and adaptive capacity.

Viabilidade ambiental

Condição em que uma atividade ou um projeto pode ser executado sem comprometer os recursos naturais e a saúde dos ecossistemas. Avaliar a viabilidade ambiental é importante para garantir que práticas empresariais respeitem os limites do Planeta.

Environmental Feasibility

Condition in which an activity or project can be carried out without compromising natural resources and ecosystem health. Assessing environmental feasibility is essential to ensure that business practices respect the Planet's limits.



W

Waste management (Gestão de resíduos)

Conjunto de práticas para reduzir, tratar, reutilizar e descartar resíduos de forma ambientalmente correta. Inclui coleta seletiva, reciclagem, compostagem e descarte adequado, promovendo economia circular e minimizando impactos negativos no meio ambiente.

Wellness (Bem-estar)

Estado de saúde física, mental e social em que a pessoa experimenta equilíbrio, qualidade de vida e satisfação. Ambientes de trabalho saudáveis e cuidados com colaboradores e visitantes contribuem para o sucesso empresarial e a sustentabilidade.

Water footprint (Pegada hídrica)

Medida do volume total de água consumida e/ou poluída, direta ou indiretamente, por uma pessoa, produto ou atividade. Reduzir a pegada hídrica é essencial para a sustentabilidade, especialmente em regiões com escassez de água.

Waste management

Set of practices to reduce, treat, reuse, and dispose of waste in an environmentally sound way. It includes waste sorting, recycling, composting, and proper disposal, promoting a circular economy and minimizing negative environmental impacts.

Wellness

Commitment to business practices that respect ethical values, transparency, justice, and social responsibility. Ethical compliance builds a solid and trustworthy reputation, aligning business operations with stakeholder expectations and fostering a culture of integrity.

Water footprint

Measure of the total volume of water consumed and/or polluted, directly or indirectly, by a person, product, or activity. Reducing the water footprint is essential for sustainability, especially in regions facing water scarcity.



Xenofobia

Atitude ou comportamento de rejeição, medo ou preconceito contra estrangeiros ou pessoas de culturas diferentes. No contexto da sustentabilidade no turismo, combater a xenofobia é essencial para promover diversidade, inclusão e respeito às culturas locais e aos visitantes.

Xenophobia

Attitude or behavior of rejection, fear, or prejudice against foreigners or people from different cultures. In the context of sustainability in tourism, combating xenophobia is essential to promote diversity, inclusion, and respect for local cultures and visitors.

Xeriscaping

Técnica de paisagismo que utiliza plantas resistentes à seca e sistemas de irrigação eficiente, reduzindo o consumo de água. Xeriscaping é uma prática sustentável, especialmente em áreas de escassez hídrica, e contribui para a conservação de recursos naturais.

Xeriscaping

Landscaping technique that uses drought-resistant plants and efficient irrigation systems, reducing water consumption. Xeriscaping is a sustainable practice, especially in areas with water scarcity, and contributes to the conservation of natural resources.



y

Yield management (Gestão de receita)

Estratégia de precificação que busca maximizar a receita, ajustando preços com base na demanda, época do ano ou ocupação. Quando aplicado com consciência, o yield management pode equilibrar sustentabilidade e acessibilidade, promovendo um fluxo turístico responsável.

Yield management (Revenue management)

Pricing strategy that seeks to maximize revenue by adjusting prices based on demand, season, or occupancy. When applied consciously, yield management can balance sustainability and accessibility, promoting a responsible tourism flow.

Youth engagement (Engajamento juvenil)

Práticas que incentivam a participação ativa dos jovens na construção de soluções para problemas sociais e ambientais. O engajamento juvenil fortalece o desenvolvimento de lideranças e a conscientização sobre práticas sustentáveis, criando futuros líderes responsáveis.

Youth engagement

Practices that encourage the active participation of young people in building solutions to social and environmental problems. Youth engagement strengthens leadership development and awareness of sustainable practices, creating future responsible leaders.



Zero waste (Lixo zero)

Movimento que busca reduzir a geração de resíduos ao máximo, promovendo a reutilização, compostagem e reciclagem. O objetivo é desviar a maior quantidade de resíduos possível de aterros, minimizando o impacto ambiental e criando sistemas circulares de reaproveitamento de materiais.

Zero waste

Movement that seeks to minimize waste generation as much as possible, promoting reuse, composting, and recycling. The goal is to divert the largest possible amount of waste from landfills, minimizing environmental impact and creating circular systems for material reuse.

Zona de amortecimento

Área ao redor de uma unidade de conservação ou ecossistema sensível que é gerida para minimizar impactos externos e proteger a biodiversidade. Zonas de amortecimento são cruciais para reduzir pressões humanas, como desmatamento ou poluição, sobre áreas protegidas.

Buffer zone

Area surrounding a conservation unit or sensitive ecosystem that is managed to minimize external impacts and protect biodiversity. Buffer zones are crucial to reduce human pressures, such as deforestation or pollution, on protected areas.

Zona de conservação

Região designada para a proteção de ecossistemas, habitats ou espécies em risco. As zonas de conservação são fundamentais para preservar a biodiversidade e promover práticas de uso sustentável dos recursos naturais.

Conservation zone

Region designated for the protection of ecosystems, habitats, or species at risk. Conservation zones are essential for preserving biodiversity and promoting sustainable practices for the use of natural resources.

Pequeno Guia da Viagem Regenerativa

Pocket Guide to
Regenerative
Travel



INSTITUTO
AUPABA

